

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, & Tino. (2015). Hubungan antara Kesenian Dengan Problematic Internet User Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. Vol, 4. No, 1.Hal,9-13
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- _____.(2009). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- _____.(2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- _____.(2013). *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Baron, R.A., dan Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Edisi kesepuluh jilid Dua*. Jakarta : Erlangga
- Fitriyani, dkk. (2013). Hubungan antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Vol, 12. No, 1. Hal, 55-66
- Fitrohusadi, Apriyan. (2015). Hubungan antara Locus of Control dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar Batu Akik di Kelurahan Bukit Lama Palembang. *Jurnal Fakultas Psikologi. Universitas Bina Darma Palembang*. Hal, 1-15
- Haryono, Pulyadi. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Vol, 3. No, 2. Hal, 570-578
- Hotpascaman, S. (2010). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja. *Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara*
- Hurlock, E. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima . Jakarta : Erlangga.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Edisi Sebelas jilid 1
- Lauster, P. (2008). *Tes Kepribadian* (terjemahan D.H. Gulo). Jakarta: Bumi Aksara.
- Lee, Jung Yun. Park Jungkun. (2008). The Mediating Role of Consumer Conformity in E compulsive Buying. *Advances in Consumer Research*.Vol, 35. Hal, 387-392
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Mayers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial* Edisi Ke-sepuluh. Jakarta: Salemba Humanika.
- Megasari, N. (2007). Perilaku Membeli Pakaian Bermerek Terkenal pada Remaja ditinjau dari Gaya Hidup Eksperien. *Skripsi* Semarang : Fakultas Psikologi universitas Katolik soegiprajanata.
- Murbani, Becti. (2010). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada remaja. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Darma
- Ningrum, U, Y. (2011). Perilaku Konsumtif terhadap Produk Pakaian Distro ditinjau dari Konformitas pada siswi SMK Abdi Negara Muntilan. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ghufron, M. N., dan Risnawati, R. (2012). *Teori- teori Psikologi*. Yogjakarta : Ar- Ruzz Media
- Parma, A. S. (2007). Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Melakukan Pembelian Katalog di SMAN 1 Semarang. *Intisari Penelitian*. Semarang. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Pranoto, W. & Mahardayani, H. (2009). Perilaku Konsumen Remaja menggunakan Produk Fasion bermerek ditinjau dari Kepercayaan diri. *Jurnal Psikologi*. Vol,1. No, 1. Hal 9-14.
- Priaz, R. F. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Character* Vol, 1. No, 2. Hal,1-7.
- Resstiani, S. A. (2010). Gejala *Shopaholic* di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi*. Bandung. Program Strata Satu Psikologi. Fakultas desain. Universitas Komputer Indonesia.
- Risnawati. (2012). Hubungan Gaya Hidup Barang Minded dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Psikologi Uin Suska Riau. *Skripsi*. Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Tidak diterbitkan.
- Rombe, Sufrihana. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Ejournal Psikologi* Vol : 2. No, 1. Hal,1-7.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja* (edisi ke enam). Erlangga : Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sarwono, W. S. (2003). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Sears, O. D, Jonathan, & Anne. (1985). *Psikologi Sosial Jilid 2. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Sherly Prissilia. (2016). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Barang Branded Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Pekanbaru. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau. Tidak diterbitkan.
- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Perilaku Impulsif pada Remaja. *Ringkasan Penelitian*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: CV, Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung. PT : Alfabeta
- Tambunan, R . (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. Artikel. [Http://www.Scribd. Com/doc/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif](http://www.Scribd.Com/doc/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif), Diakses tanggal 3 desember 2016
- Taylor, L, Shelley, E & Peplau, A. (2009). *Psikologi Sosial Edisi kedua Belas*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Venkatesan. (1966). Experimental Study of Consumer Behavior Conformity and Independence. *Journal of Marketing Research, Vol, 3. Hal, 384-387*.
- Yusuf, LN. S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yulianto, & H, Nashori Fuad. (2006). Kepercayaan Diri dan Prestasi Belajar Atlet Tae Kwon Do Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Psikologi dan ilmu Sosial Budaya UII. Vol, 3, No, 1*.