

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I.M. (2016). *Modul Praktikum SPSS*. Pekanbaru : Fakultas Psikologi Uin Suska Riau.
- Ali, M., & Asrori, M. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Asri (2013). Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Remaja di Televisi dan Interaksi Peer Group dengan Perilaku Hedonis pada Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang*, 1, 4.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Baron, R.M., & Kenny, D.A. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Consideration*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 6, 1173-1182.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Bordens, K.S., & Horowitz, I.A. (2008). *Social Psychology* (3<sup>rd</sup> ed). FreeLoad Press.
- Dahayu, R. (2015). Pembentukan Kelompok dan Gaya Hidup Hedonis Studi Kasus: Pada Siswa SMA N 9 Pekanbaru. *Jom FISIP Universitas Riau*, 2, 1, 1-13.
- Dewi, D. S. (2015). *Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Kemandirian Perilaku Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 1 Bandung*. Skripsi 2015. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Engel, J.F., Balckwell, R.D., & Miniard, P.W. (2008). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Eryanti, M.Y. (2014). Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron Percintaan Remaja dengan Gaya Hidup Hedonis Siswa SMA Yos Sudarso Cilacap. *Empathy Jurnal Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 3, 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Fahmid, H.R. (2017). *Gaya Hidup Remaja di Zaman Sekarang*. Tersedia dalam <<http://indokku.com/2017/06/13/gaya-hidup-remaja-di-zaman-sekarang/>>. Diakses Tanggal 6 September 2017.
- Forsyth, D, R. (2010). *Group Dynamics* (5<sup>th</sup> ed). Canada Wadsworth.
- Halim, D. K. (2008). *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta ; Bumi Aksara..
- Iklima, R. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal pada Mahasiswa UNRI*. Skripsi 2015. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- King, L.A. (2013). *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- MacKinnon, D. P. (2008). *Introduction to Statistical Mediation Analysis*. New York : Lawrence Erlbaum Associates.
- Manalu, M. (2017). Korelasi Status Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 12 Pekanbaru). *Jurnal JOM FISIP*, 4, 2, 1-14.
- Martini, E., Octavianty, U., & Harsono, L.D. (2015). The Influence of Usage Intensity and Peer Group Interaction among Hedonistic Lifestyle of Social Media Path Teenage User. *E-Proceeding of the International Conference on Social Science Research, Faculty of Economic and Business of Telkom University*, 405-412.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Myers, D.G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi Kespuluh Jilid 1*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T.M.I. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Psychology Forum UMM*, 582-596.
- Nisak, K. (2014). *Perbedaan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Psikologi yang Tinggal di Kos dan Tinggal di Rumah Orang Tua*. Skripsi 2014. Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau.



- Papalia, D.E., Old, S.W., & Feldman, R.D. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan) Edisi Kesembilan Cetakan Ke-1*. Jakarta : Kencana.
- Pontania, A.R. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta*. Naskah Publikasi 2016. Fakultas Psikologi Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, D.R. (2010). *Hubungan Antara Body Image dan Kohesivitas Kelompok Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pada Siswa Kelas VIII Program Akselerasi di SMP N 2 Surakarta*. Skripsi 2010. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.
- Ramadhan, M. (2016). *Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok dengan Komitmen Berorganisasi pada Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas (UKMF) Psikologi UIN SUSKA RIAU*. Skripsi 2016. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Rianton. (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 2, 1.
- Safitri, R.E. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Rekan Kerja dengan Gaya Hidup Hedonis pada Sales Promotion Girl (SPG) di Kota Malang*. Skripsi 2015. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2005). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Sears, D.O., Freedman, J.L., & Peplau, L.A. (1985). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Septiana, A. (2017). *Gaya Hidup Hedonisme, Adakah Solusi?*. Tersedia dalam <http://klikdinamika.com/gaya-hidup-hedonisme-adakah-solusi.html>>. Diakses tanggal 1 September 2017.
- Setiadi, N.J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Soetjiningsih. (2004). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta : CV. Sagung Seto.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Takariani, C.S.D. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16, 1, 39-54.



UIN SUSKA RIAU