

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis	9
2. Manfaat praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kepuasan Kerja	10
1. Pengertian kepuasan kerja	10
2. Dimensi kepuasan kerja	11
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja	13
B. Iklim Organisasi	14
1. Definisi iklim organisasi	14
2. Dimensi iklim organisasi	17
3. Factor-faktor yang mempengaruhi iklim organisasi	19
C. Komunikasi Interpersonal	20
1. Pengertian komunikasi interpersonal	20
2. Aspek-aspek komunikasi interpersonal	22
3. Factor-faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal	24
4. Tujuan komunikasi personal	27
D. Kerangka Berfikir	28
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Identifikasi Variabel Penelitian	33
C. Definisi Operasional	33
1. Kepuasan kerja	33
2. Iklim organisasi	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Komunikasi interpersonal	34
D. Subjek Penelitian	34
1. Populasi penelitian	34
2. Sampel penelitian	35
3. Teknik sampling	35
E. Metode Pengumpulan Data	36
1. Skala kepuasan kerja	37
2. Skala iklim organisasi	38
3. Skala komunikasi interpersonal	39
F. Uji Coba Alat Ukur	40
1. Uji coba alat ukur (Try Out)	40
a. Uji validasi	41
b. Uji reliabilitas	46
G. Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Pelaksanaan Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	48
1. Uji asumsi klasik	48
2. Uji hipotesis	50
3. Deskripsi data penelitian	51
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	