



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengambilan Keputusan Pembelian	13
1. Pengertian	13
2. Proses-Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	14
3. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian	17
B. Persepsi Risiko	20
1. Pengertian	20
2. Dimensi-dimensi Persepsi Risiko.....	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. <i>Online Shop</i>	26
1. Pengertian dan Sejarah	26
2. Dasar Hukum <i>online Shop</i>	28
D. Kerangka Berfikir	31
E. Hipotesis	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	36
B. Identifikasi Variabel Penelitian	36
C. Definisi Operasional	36
1. Pengambilan Keputusan pembelian.....	36
2. Persepsi Risiko	39
D. Subjek Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	42
3. Teknik sampling	42
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas	46
1. Validitas.....	46
2. Daya Beda Aitem.....	47
3. Reliabilitas	50
G. Analisis Data.....	50
H. Jadwal Penelitian	51

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	52
B. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran umum subjek	53
2. Deskripsi Data Penelitian	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Asumsi.....	57
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Linearitas	59
c. Uji Hipotesis	59
C. Pembahasan	60

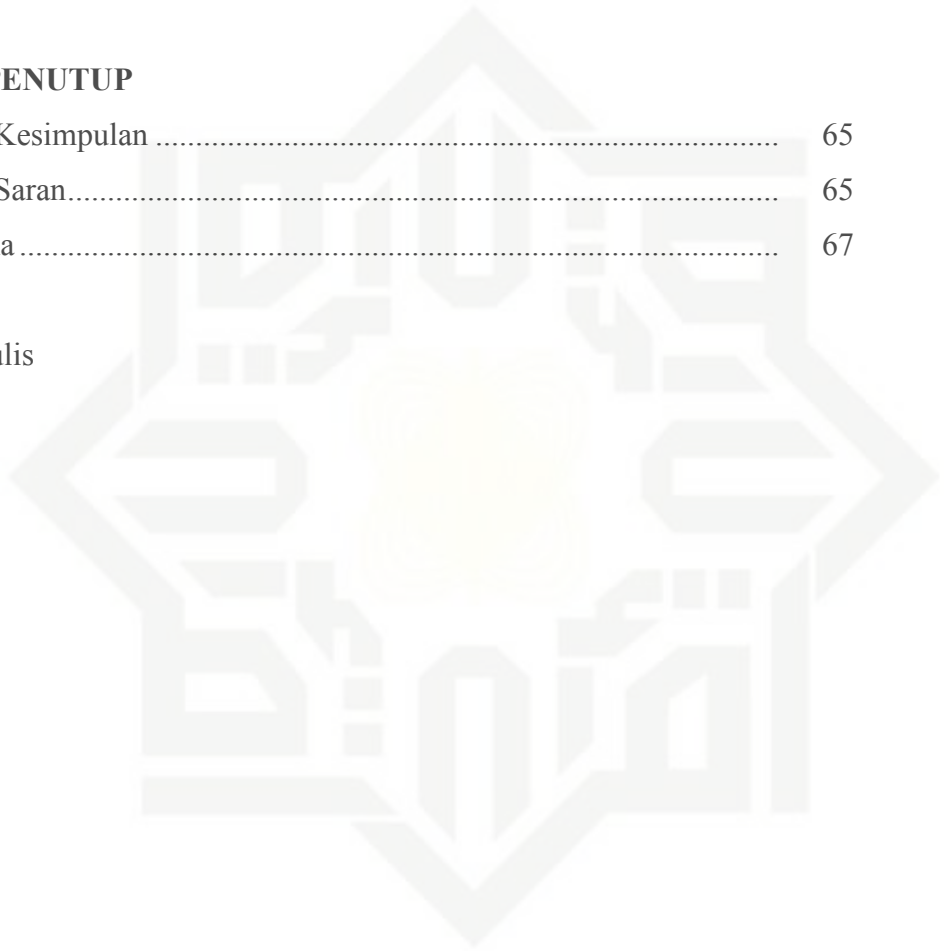
BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65

Daftar Pustaka	67
----------------------	----

Lampiran

Biografi Penulis



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : <i>Blue print</i> Pengambilan Keputusan Pembelian (Sebelum <i>Try Out</i>).....	37
Tabel 3.2 : <i>Blue Print</i> Persepsi Risiko (Sebelum <i>Try Out</i>).....	39
Tabel 3.3 : <i>Blue Print</i> Skala Pengambilan Keputusan Pembelian yang Valid dan yang Gugur.....	40
Tabel 3.4 : <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Risiko yang Valid dan yang Gugur.....	41
Tabel 3.5 : <i>Blue Print</i> Skala Penelitian Pengambilan Keputusan Pembelian	42
Tabel 3.6 : <i>Blue Print</i> Skala Penelitian Persepsi Risiko.....	42
Tabel 3.7 : Reliabilitas aitem hasil uji coba instrument penelitian (<i>Try out</i>)	43
Tabel 3.8 : Jadwal penelitian	44
Tabel 4.1 : Gambaran Subjek Berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 4.2 : Gambaran data hipotetik dan empirik variabel persepsi risiko	47
Tabel 4.3 : Norma Kategorisasi.....	48
Tabel 4.4 : Kategori Skala Persepsi Risiko	48
Tabel 4.5 : Gambaran data hipotetik dan empirik variabel pengambilan keputusan pembelian.....	49
Tabel 4.6 : Kategori skala pengambilan keputusan pembelian	50
Tabel 4.7 : Uji Normalitas	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.