



**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP RISIKO DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
YANG BERBELANJA *ONLINE SHOP***

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

HASRI YULI ANISA

11261200128

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.