



DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Komunikasi Interpersonal.....	15
1. Definisi Komunikasi Interpersonal	15
2. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal	16
3. Faktor-faktor Komunikasi Interpersonal	21
4. Fungsi Komunikasi Interpersonal	24
B. Kepercayaan Diri	26
1. Definisi Kepercayaan Diri	26
2. Aspek Kepercayaan Diri	27
C. Tipe Kepribadian.....	31
1. Definisi Tipe Kepribadian	31
2. Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	33
3. Tipe Kepribadian <i>Introvert</i>	34
4. Aspek-Aspek Kepribadian <i>Ekstrovert-Introvert</i>	35
D. Kerangka Berfikir	38
E. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Desain Penelitian	43
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	43
C. Definisi Operasional.....	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Komunikasi Interpersonal	44
2. Kepercayaan Diri.....	44
3. Tipe Kepribadian	45
a. Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	45
b. Kepribadian <i>Introvert</i>	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian	46
3. Teknik Pengambilan Sampel	46
E. Metode Pengumpulan Data	46
1. Alat ukur Komunikai Interpersonal	47
2. Alat Ukur Kepercayaan Diri	48
3. Alat Ukur <i>Eysenck Personlaity Inventori</i> (EPI)	50
F. Uji Coba Alat Ukur	51
1. Validitas.....	56
2. Reliabilitas.....	57
G. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Pelaksanaan Penelitian.....	58
B. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	58
a. Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	58
b. Subjek Berdasarkan Umur	58
2. Deskripsi Kategori Data.....	59
a. Skala Komunikai Interpersonal	59
b. Skala Kepercayaan Diri	61
c. Skala <i>Eysenck Personlaity Inventori</i> (EPI)	62
3. Uji Asumsi	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinearitas	64
c. Uji Linearitas	65
4. Uji Hipotesis	66
C. Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
Lampiran	