

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN IMPOR BEKAS REMAJA

Oleh
Mauliana
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau
2017

Abstrak

Keputusan membeli adalah proses pengambilan masalah (*problem recognition*), pencarian informasi, evaluasi (penilaian) dan seleksi dari alternatif produk, seleksi seluruh distribusi dan pelaksanaan keputusan terhadap produk yang akan digunakan atau dibeli oleh konsumen. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan membeli adalah kontrol diri. Kontrol diri merupakan kemampuan individu dalam melakukan pertimbangan terlebih dahulu sebelum memutuskan sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara ilmiah hubungan kontrol diri dengan keputusan membeli pakaian impor bekas pada remaja akhir. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 104 mahasiswa UIN Suska Riau yang menggunakan atau membeli pakaian impor bekas. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala kontrol diri dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,884 dan skala keputusan membeli dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,890. Berdasarkan hasil analisis *product moment pearson* diperoleh hasil sebesar -0,456 dengan nilai *sig* 0.000 ($p \leq 0.05$) artinya ada hubungan negatif kontrol diri dengan keputusan membeli pakaian impor bekas pada remaja akhir.

Kata Kunci: *Kontrol Diri, Keputusan Membeli & Remaja akhir.*