

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Reineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. (2013). *Teknik Penyusunan Skripsi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Engel, James, F. Dkk.(1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Fitriana & Koentjoro. (2009). *Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja, Fenomena*. Vol 7. No. 1, 48-57. *Jurnal Psikologi*: Universitas Gadjah Mada
- Ginting & Sianturi (2005). *Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau Dari Gaya Hidup Value Minded*. Vol 1. No 1. *Ps Psikologi*: Fakultas Kedokteran Universitas Sumatra Utara
- Ghufro, M.N. & Risnawita, R.S. (2012) .*Teori Teori Psikologi*. Jakarta Ar-Ruzz Media
- Hasan, Iqbal .(2002).*Pokok Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta Ghalia Indonesia
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan (Edisi Kelima)*. Jakarta:Erlangga
- Hurlock, E.B. (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- K. Widagda Igusti Ngurah Jaya Agung & Astari, Ni Putu Laksmitha Widya Astari .*Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Produk Parfum*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD), Bali. Indonesia
- Kusumadewi, S. Tuti, H. & Aditya N. P.(2012). *Hubungan Antra Dukungan Sosial Peer Group Dan Kontrol Diri Dengan Kepatuhan Terhadap Peraturan Pada Remaja Putri Di Pondok Pesantren Moderen Islam Assalaam Sukoharjo*. Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa.Sukarta: Universitas Sebelas Maret
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2009) . *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT.Indeks.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Amstrong. (2009). *Dasar Dasar Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta : Prehallindo
- Latif, Yulianto & Veriana. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook*. Jurnal Administrasi Bisnis (Job). Vol. 10 No.1 Mei 2014.
- Mappiare, A, 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Mariyanti, Sulis & Aggreini. (2014) *Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1, Juni 2011
- Muharsih, Lania. (2008) *Pengaruh Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Jakarta Pusat*. Bandung : Skripsi Psikologi Fip Upi. Tidak Diterbitkan.
- Munandar, Ashar. (2001). *Psikologi Industri Dan Organisasi* . Jakarta : UI Press
- Monks, F.J.,Knoers, A.M. P., Haditono, S. R. (2001). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagianya*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press
- Mowen, John C & Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Pali, David & Chita. (2015) *Hubungan Antara Self Kontrol Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Peroduk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universiatas Sam Ratulagi Angkatan 2011*. Bagian Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado .Volume 3. No 1. Januari – April 2015
- Pikunas, Lustin. (1976). *Human Development Gin Emergent Science*. Tokyo: Mcgraw Hill Kogakusha Ltd
- Schiffman, L.G. And Kanuk, L.L. (2000). *Consumerbehaviour, 7th Ed*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Prilaku Konsumen*. Kencana : Bandung
- Stanton, William J. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Sugyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Syamsi, Ibnu . (2000). *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Thalib, Samsul Bachri. (2010) *Psikologi Pendidikan Berbasis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Peranada Media Grup

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakary.

Www. Antaranews. Com (dikutip pada tanggal 20 maret 2016)

Zulkarnain, Lila M.I (2002). *Penyesalan Ditinjau Dari Pembelian Di Tinjau Dari Big Five Personaliti*. *Jurnal Psikologi* Vol. 40. No 1. Juni : 51-56

