

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PENGHARGAAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Spesifikasi Produk.....	13
G. Pentingnya Pengembangan	14
H. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	15
I. Defenisi Operasional	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	17
1. Pemahaman Konsep	17
2. Media Pembelajaran	27
3. Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	30
4. Komputer sebagai Media Pembelajaran.....	32
5. Multimedia	30
6. Pembelajaran Berbasis Komputer	34
7. Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. <i>Lectora Inspire</i>	51
9. <i>GeoGebra</i>	53
10. Kualitas Produk Pengembangan.....	53
B. Penelitian yang Relevan.....	57
C. Kerangka Berfikir.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Tempat Penelitian.....	61
B. Jenis Penelitian.....	61
C. Model Pengembangan.....	62
D. Prosedur Penelitian.....	63
E. Subjek dan Objek Penelitian	69
F. Uji Coba Produk.....	69
G. Evaluasi terhadap Multimedia.....	70
H. Teknik Pengumpulan Data	71
I. Instrumen Pengumpulan Data	72
J. Analisis dan Interpretasi Data	77
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	82
B. Hasil Penelitian	90
C. Pembahasan.....	119
D. Keterbatasan Penelitian.....	147
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	148
B. Saran.....	150
DAFTAR KEPUSTAKAAN	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	