



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nuraidah, (2017): Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dan Intensi Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Taruna Satria Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya hubungan antara kecerdasan emosional dan intensi berwirausaha siswa pada mata pelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Taruna Satria Pekanbaru.

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XIISMK taruna Satria Pekanbaru sedangkan objek dalam penelitian ini adalah hubungan antara kecerdasan emosional dan intensi berwirausaha siswa pada mata pelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Taruna Satria Pekanbaru. Populasinya adalah seluruh siswa kelas XIISMK sebanyak 150 dengan jumlah sampel sebanyak 110 siswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa terdapat hubungan antara kecerdasan emosional dan intensi berwirausaha siswa pada mata pelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Taruna Satria Pekanbaru. Hal ini dilihat dari r hitung $> r$ tabel ($0,195 < 0,613 > 0,256$). Hubungan antara kecerdasan emosional dan intensi berwirausaha siswa tergolong pada kategori kuat, karena nilai koefisien korelasi kecerdasan emosional dan intensi berwirausaha siswa adalah sebesar 0,613 terletak pada interval koefisien 0,60 – 0,799.

Kata kunci :Kecerdasan Emosional, Intensi Berwirausaha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nuraidah,(2017): The Correlation Between Emotional Quotient and Student Entrepreneurship Intention on Entrepreneurship Subject at Vocational High School of Taruna Satria Pekanbaru

This research aimed at knowing the correlation between Emotional Quotient and Student Entrepreneurship Intention on Entrepreneurship Subject at Vocational High School of Taruna Satria Pekanbaru. The subject of this research was the Twelfth grade students, and the object was the correlation between Emotional Quotient and Student Entrepreneurship Intention On Entrepreneurship Subject At Vocational High School of Taruna Satria Pekanbaru. 150 students were the population of this research, and 110 students were the samples. Stratified Random Sampling was used as the sampling technique. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting data. Product moment Correlation was the technique of analyzing the data. Besed on the data analysis, there was a significant correlation between Emotional Quotient and Student Entrepreneurship Intention on Entrepreneurship Subject at Vocational High School of Taruna Satria Pekanbaru. It could be identified from r_{observed} that was higher than r_{table} ($0.195 < 0.613 > 0.256$). the correlation was on strong category because the coefficient correlation score was 0.613 that was on 0.60-0.799 coefficient interval.

Keyword : *Entrepreneurship Intention, Emotional Quotient.*

ملخص

نور هيدة، (٢٠١٧): العلاقة بين الذكاء العاطفي و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ في درس ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية تارونا ساتريا بكنبارو.

ويهدف هذا البحث إلى معرفة العلاقة بين الذكاء العاطفي و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ في مادة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية تارونا ساتريا بكنبارو. وافراد البحث هو تلاميذ الصفّ الثاني عشر في المدرسة الثانوية المهنية تارونا ساتريا بكنبارو. و موضوعه هو العلاقة بين الذكاء العاطفي و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ في مادة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية تارونا ساتريا بكنبارو. السكّان من هذا البحث هو كلّ تلاميذ الصفّ الثاني عشر عددهم ١٥٠ مع عينة إجمالية قدرها ١١٠ تلميذا. وتقنية أخذ العينات هي إجراء أخذ العينات العشوائية. وتقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيانات والوثائق. وتقنية لتحليل البيانات المستخدمة هي الارتباط لمنتج اللحظة. وبناء على نتائج التحليل البيانات هناك العلاقة بين الذكاء العاطفي و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ في مادة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية تارونا ساتريا بكنبارو. ويبدو من عدد الحسابات < الجدول ت ٠.١٩٥ > <٠.٦١٣ <٠.٢٥٦>. العلاقة بين الذكاء العاطفي و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ يصنف في فئة قوية، لأنّ الذكاء و روح ريادة الأعمال لدى التلاميذ تقع على فترات من ٠.٦١٣. بمعامل ٠،٧٩٩-٠،٦٠

الكلمات المفتاحية: الذكاء العاطفي، روح ريادة الأعمال