

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-5
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-5
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-5
1.5 Batasan Masalah .....	I-6
1.6 Posisi Penelitian .....	I-6
1.7 Sistematika Penulisan .....	I-7
<b>BAB II   LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Sistem Pembelajaran .....	II-1
2.2. <i>E-learning</i> .....	II-3
2.3. Teknologi Informasi.....	II-3
2.4. Jenis dan Sumber Data.....	II-4

2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	II-5
2.6. <i>User experience</i> .....	II-5
2.7. Faktor yang Mempengaruhi <i>User Experience</i> .....	II-6
2.8. <i>User Experience</i> .....	II-11
2.8.1 Model Jesse James Garrett .....	II-11
2.8.2 Model David Armano .....	II-13
2.9. Pengujian statistik.....	II-14
2.9.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	II-14
2.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	II-15
2.9.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	II-16
2.9.4 Pengujian Hipotesis .....	II-16
2.10. <i>Usability</i> sebagai Konsep Dasar <i>User Experience</i> .....	II-17
2.11. <i>Usability</i> .....	II-19
2.12. Pengukuran <i>Usability</i> .....	II-20
2.13. Pengukuran <i>Usability</i> dengan <i>USE Questionnaire</i> .....	II-22
2.14. Skala Likert.....	II-24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Alur Penelitian.....	III-1
3.2 Studi Pendahuluan .....	III-2
3.3 Studi Literatur.....	III-2
3.4 Identifikasi Masalah .....	III-2
3.5 Perumusan Masalah.....	III-3
3.6 Penetapan Tujuan .....	III-3
3.7 Pengumpulan Data.....	III-3
3.8 Pengolahan data.....	III-4
3.9 Pengukuran <i>Usability</i> .....	III-5
3.10 Analisa.....	III-5
3.11 Penyusunan rekomendasi .....	III-6
3.12 Kesimpulan dan Saran.....	III-6

## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1	Pengumpulan Data .....	IV-1
4.1.1	SMP Islam Al-Azhar 37 Pekanbaru .....	IV-1
4.1.2	Kuesioner USE .....	IV-2
4.1.3	Demografi Responden Penelitian .....	IV-8
4.1.4	Identifikasi <i>User Experience</i> .....	IV-9
4.1.5	Penyusunan Hipotesis .....	IV-11
4.2	Pengolahan Data.....	IV-13
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	IV-13
4.2.2	Uji Normalitas .....	IV-14
4.2.3	Uji Multikolinieritas .....	IV-15
4.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	IV-15
4.2.5	Uji Autokorelasi.....	IV-16
4.2.6	Uji Regresi Linier Berganda.....	IV-17
4.2.7	Uji F (Uji Simultan).....	IV-17
4.2.8	Uji T (Uji Parsial) .....	IV-18
4.2.9	Pembuktian Hipotesis .....	IV-19
4.2.10	Pengukuran <i>Usability</i> .....	IV-20

## **BAB V ANALISA**

5.1	Analisa Pengumpulan Data .....	V-1
5.2	Analisa Pengolahan Data.....	V-6
5.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	V-6
5.2.2	Uji Normalitas.....	V-6
5.2.3	Uji Multikolinieritas.....	V-7
5.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	V-7
5.2.5	Uji Autokorelasi .....	V-7
5.2.6	Uji Regresi Linier Berganda .....	V-7
5.2.7	Uji F (Uji Simultan) .....	V-7
5.2.8	Uji T (Uji Parsial) .....	V-8
5.2.9	Pembuktian Hipotesis .....	V-9

5.2.10 Analisa Pengukuran <i>Usability</i> .....	V-10
5.3 Penyusunan Rekomendasi.....	V-11

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran.....	VI-2

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**