

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, H. D., Saputra, R., dan Noranita, B. (2013). Aplikasi data mining analisis data transaksi penjualan obat menggunakan algoritma apriori (studi kasus di apotek setya sehat semarang). *Jurnal Masyarakat Informatika*, 4(7), 1–8.
- Ardani, N. R., dan Fitriana, N. (2016). Sistem rekomendasi pemesanan sparepart dengan algoritma fp-growth (studi kasus pt. rosalia surakarta). *SEMNASTE-KNOMEDIA ONLINE*, 4(1), 3–3.
- Arifin, R. N. (2015). Implementasi algoritma frequent pattern growth (fp-growth) menentukan asosiasi antar produk (study kasus nadiamart). *Univ. Dian Nuswantoro*, 8.
- Fatihatul, F., Setiawan, A., dan Rosadi, R. (2011). Asosiasi data mining menggunakan algoritma fp-growth untuk market basket analysis. *Jatinangor Univ. Padjadjaran*, 1–8.
- Ghozali, M. I., Sugiharto, W. H., dkk. (2017). Analisa pola belanja menggunakan algoritma fp growth, self organizing map (som) dan k medoids. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(1), 317–326.
- Gunadi, G., dan Sensuse, D. I. (2016). Penerapan metode data mining market basket analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma apriori dan frequent pattern growth (fp-growth): studi kasus percetakan pt. gramedia. *Telematika MKOM*, 4(1), 118–132.
- Ikhwan, A., dan Nofriansyah, D. (2015). Sriani,“. *Penerapan Data Mining dengan Algoritma Fp-Growth untuk Mendukung Strategi Promosi Pendidikan (Studi Kasus Kampus STMIK Triguna Dharma)*,” *Saintikom*, 14(3), 211–226.
- Ilham, A., GS, A. D., Laumal, F. E., Kurniasih, N., Iskandar, A., Manulangga, G., ... others (2018). Market basket analysis using apriori and fp-growth for analysis consumer expenditure patterns at berkah mart in pekanbaru riau. Dalam *Journal of physics: Conference series* (Vol. 1114, hal. 012131).
- Larasati, D. P., Nasrun, M., dan Ahmad, U. A. (2015). Analisis dan implementasi algoritma fp-growth pada aplikasi smart untuk menentukan market basket analysis pada usaha retail (studi kasus: Pt. x). *eProceedings of Engineering*, 2(1).
- Maulana, A., dan Fajrin, A. A. (2018). Penerapan data mining untuk analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma fp-growth pada data transaksi penjualan spare part motor. *KLIK-KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 5(1), 27–36.

- Pane, D. K. (2013). Implementasi data mining pada penjualan produk elektronik dengan algoritma apriori (studi kasus: Kreditplus). *Pelita Informatika: Informasi dan Informatika*, 4(3).
- Prakoso, P. A. (2015). *Analisis layout proses produksi sepatu pada pt. arka footwear indonesia bandung* (Unpublished doctoral dissertation). Universitas Widyatama.
- Purnamasari, D., Henharta, J., Sasmita, Y. P., Ihsani, F., dan Wicaksana, I. (2013). *Get easy using weka*. Dapur Buku.
- Sijabat, A. (2015). Penerapan data mining untuk pengolahan data siswa dengan menggunakan metode decision tree (studi kasus: Yayasan perguruan. vol. V, 7–12.
- Sumangkut, K., Lumenta, A. S., dan Tulenan, V. (2016). Analisa pola belanja swalayan daily mart untuk menentukan tata letak barang menggunakan algoritma fp-growth. *Jurnal Teknik Informatika*, 8(1).
- Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., dan Asosiasi, A. (2013). Implementasi data mining algoritma apriori pada sistem persediaan alat-alat kesehatan. *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 1(1), 93–106.
- Tarigan, E. S. B. (2014). Evaluasi tata letak (layout) dan kapasitas parkir kendaraan sepeda motor di universitas atma jaya yogyakarta kampus iii gedung bonaventura. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–15.
- Triyanto, W. A. (2014). Association rule mining untuk penentuan rekomendasi promosi produk. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 5(2), 121–126.
- Wang, C.-H., Lee, W.-H., dan Pang, C.-T. (2010). Applying fuzzy fp-growth to mine fuzzy association rules. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 65, 956–962.