

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN****A. Profil Perusahaan**

Usaha Kaos Dakwah Hemdag bergerak dibidang fashion yakni memproduksi baju kaos dan sablon yang didirikan pada tanggal 04 April 2016 oleh Ardi Rinanda, dan telah berkembang hingga sekarang ini. Yang mana usaha ini beralamatkan di Jalan Buluh Cina No. 43 Panam Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Berdirinya usaha ini karena pemilik terinspirasi oleh baju kaos yang berkonsep dakwah yang dikenakan oleh salah satu artis, hingga akhirnya mendirikan usaha kaos tersebut yang sebelumnya memang belum ada usaha kaos bertuliskan dakwah di Pekanbaru. Usaha ini secara bertahap terus berkembang dari mulut ke mulut dan berbagai promosi dimedia sosial yang mengakibatkan adanya penambahan pesanan yang membuat usaha cenderung semakin berkembang hingga saat ini.

Usaha Kaos Dakwah ini dengan Branded asal Bangladesh merk Gildan dan berkonsep dakwah-dakwah mengajak para pemuda-pemudi dan masyarakat lainnya melalui kata-kata disablon baju kaos tersebut. Sedangkan nama Distronya adalah Hemdag Clothing berjenis usaha OLshop. Kualitas bahan yang ditawarkan kaos Gildan ini dingin saat dipakai, menyerap keringat, lembut, tahan lama dan tidak menggunakan jahitan pada samping kiri kanan badan kaos Gildan ini. Dalam sistem penjualannya menggunakan sistem reseller, dimana reseller

menjual barang-barang yang ditawarkan dengan harga reseller. Penjualan dan pemasaran sebagian besar melalui online seperti menawarkan kontak whatsapp, menggunakan media facebook dan media sosial lainnya. Usaha Kaos Dakwah Hemdag ini menyediakan *product design* yang dikembangkannya berupa kata-kata yang dituliskan pada setiap baju yang diproduksi.¹⁷

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi leader untuk penjualan kaos bertemakan Islam di Indonesia.

Misi : Membantu masyarakat untuk menambah penghasilan terkhusus Mahasiswa yang sedang menempuh dunia perkuliahan maupun Mahasiswa yang sudah menyelesaikan perkuliahan.

C. Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi merupakan salah satu bentuk dari manajemen di mana tanpa organisasi maka tujuan dari perusahaan tidak akan mungkin tercapai. Sebab semakin besar perusahaan maka semakin kompleks permasalahan yang dihadapi. Untuk merealisasi tujuan perusahaan perlu adanya kerjasama antar sesama anggota atau sesama organisasi perusahaan yang bersangkutan.

Dalam hal ini sangat dibutuhkan suatu struktur organisasi yang akan membentuk pola kerja yang secara bersama-sama dapat merealisasikan apa yang

¹⁷ Ardi Rinanda, Pemilik Kaos Dakwah Hemdag, *Wawancara*, Pekanbaru, 16 September 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi tujuan utama dari perusahaan tersebut. Tanpa adanya struktur organisasi yang tepat maka tujuan perusahaan akan sulit tercapai. Suatu struktur organisasi akan memberikan suatu batasan yang tegas dan jelas kepada siapa harus diserahkan pelaksanaan pekerjaan yang telah dipercayakan dan nantinya akan dapat dipertanggungjawabkan, maka disinilah peranan organisasi sangat penting.

Organisasi juga merupakan salah satu alat manajemen untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Oleh sebab itu organisasi harus dirancang dengan sebaik mungkin, dengan mendapat dukungan dari semua pihak, sehingga tercipta koordinasi kerjasama yang baik antara sesama dalam menyelesaikan tugas-tugas serta pekerjaannya. Sebuah struktur organisasi harus memiliki sifat yang fleksibel efektif dan efisien sesuai dengan keperluan organisasi tersebut. Bentuk bagan organisasi sangat menentukan manajemen dalam melaksanakan tugasnya, mengendalikan dan mengarahkan agar tetap pada garis tujuan yang telah direncanakan.¹⁸

Usaha Kaos Dakwah Hemdag ini menggunakan struktur organisasi garis, dalam hal ini wewenang berjalan menurut garis lurus. Struktur organisasi ini menunjukkan bahwa pimpinan perusahaan tertinggi merupakan pengambilan keputusan utama dan menetapkan kebijaksanaan-kebijaksanaan yang harus dipatuhi oleh semua anggota perusahaan.

¹⁸ Fatmiani, *Penerapan Strategi Harga Promo Terhadap Differensiasi produk antara privat Product dan Non Privat Product di Giant Panam Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi Ekonomi Islam UIN SUSKA RIAU, 2016), h. 22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagan organisasi adalah suatu gambar struktur organisasi yang formal, di mana dalam gambar tersebut ada garis-garis (Instruksi dan koordinasi) yang menunjukkan kewenangan dan hubungan komunikasi formal, yang tersusun secara hirarkis. Adapun struktur organisasi pada Usaha Kaos Dakwah Hemdag dapat dilihat melalui gambar berikut ini:

**D. Uraian Tugas Usaha Kaos Dakwah Hemdag**

Adapun uraian tugas tenaga kerja Usaha Kaos Dakwah Hemdag dapat disusun menurut bidang dan tugasnya masing-masing, yaitu sebagai berikut :¹⁹

- a. Pimpinan / Pemilik

¹⁹ Rojak, Karyawan Usaha Kaos Dakwah Hemdag, *Wawancara*, Pekanbaru 18 September 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Bertanggung jawab atas semua kebijaksanaan usaha, semua keputusan yang menyangkut kepentingan usaha harus mendapat persetujuan pimpinan.
 - 2) Menetapkan kebijakan mutu dan sasaran mutu.
 - 3) Menjadi pendorong, pemrakarsa dan pemimpin penerapan agar kebijakan dan sasaran mutu tercapai.
- b. Bagian Marketing
- 1) Merumuskan strategi dan program penjualan serta analisa dan pengendalian.
 - 2) Mengkoordinasikan, melaksanakan dan mengevaluasi serta mengendalikan pelaksanaan kegiatan bidang pemasaran.
 - 3) Membuat dan menyusun laporan mengenai kegiatan di bidang pemasaran.
- c. Bagian Design
- 1) Mendesign produk yang telah dihasilkan sesuai dengan yang dikehendaki.
 - 2) Memilih design yang bagus untuk digunakan.
- d. Bagian Produksi/sablon
- 1) Bertanggung jawab atas proses produksi baju kaos dari system pemrosesan hingga menjadi produk jadi.
 - 2) Bertanggung jawab atas persiapan produksi.

- 3) Bertanggung jawab, mengontrol dan memastikan mutu produk telah memenuhi persyaratan sebelum dipasarkan di konsumen.
- 4) Memantau hasil produksi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

