

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
E. Metode Penelitian	14
F. Jenis Penelitian.....	17
G. Teknik Analisis Data.....	18
H. Model Penelitian	24
I. Hipotesis	24
J. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
K. Sistematika Penulisan	26
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
A. Profil Perusahaan	28
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	29
C. Struktur Organisasi Perusahaan	29
D. Uraian Tugas Usaha Kaos Dakwah Hemdag.....	31
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran (<i>Marketing</i>)	34
B. Produk	38
C. Desain Produk (<i>Product Design</i>)	48
D. Keputusan Pembelian.....	52



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Hubungan Product Design Dengan Keputusan Pembelian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. <i>Product Design</i> Pada Usaha Kaos Dakwah Hemdag Jalan Buluh Cina Panam	73
B. Pengaruh <i>Product Design</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kaos Dakwah Hemdag Jalan Buluh Cina Panam	75
C. Pengaruh <i>Product Design</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kaos Dakwah Hemdag Jalan Buluh Cina Panam Menurut Ekonomi Syariah.....	97
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN