



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Batasan masalah.....	7
C. Rumusan masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode penelitian	9
BAB II GAMBARAN UMUM PT. HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (HPAI)	
A. Sejarah PT. Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (HPAI)	12
B. Motto, Visi dan Misi PT. Herba Penawar Al-Wahida Indonesia	14
C. Keunggulan HNI-HPAI	15
D. Struktur Organisasi HNI-HPAI	17
E. Istilah-istilah Kepangkatan dalam HNI-HPAI.....	18
BAB III TINJAUAN UMUM TENTANG FATWA DSN-MUI NO: 75/DSN-MUI/VII/2009	
A. Jual Beli.....	19
1. Pengertian Jual Beli	19
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	21
3. Rukun dan Syarat Sah Jual Beli.....	24
4. Jenis-jenis Jual Beli.....	28
5. Bentuk-bentuk Jual Beli.....	29
6. Hal-hal yang Dilarang dalam Jual Beli.....	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Multi Level Marketing Syariah.....	33
1. Pengertian Multi Level Marketing Syariah.....	33
2. Ketentuan akad.....	35
C. Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009	39
1. Ketentuan Umum	40
2. Ketentuan Hukum.	41
D. Perbedaan Pokok antara MLM Asli dengan MLM Palsu.	44

BAB IV REALISASI FATWA DSN-MUI NO: 75/DSN-MUI/VII/2009 PADA BC 1 (*Business Center*) HALAL MART HNI-HPAI PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF FIQH MUAMALAH

A. Pelaksanaan Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah pada BC 1 (<i>Business Center</i>) Halal Mart HNI-HPAI Pekanbaru	45
B. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Realisasi Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009 pada BC 1 (<i>Business Center</i>) Halal Mart HNI-HPAI Pekanbaru	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI