

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> .....
	<b>1</b>
A.	Latar Belakang .....
	<b>1</b>
B.	Rumusan Masalah .....
	<b>6</b>
C.	Tujuan Penelitian .....
	<b>6</b>
D.	Keaslian Penelitian .....
	<b>7</b>
E.	Manfaat Penelitian.....
	<b>8</b>
	1. Manfaat Teoritis .....
	<b>8</b>
	2. Manfaat Praktis .....
	<b>9</b>
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....
	<b>10</b>
A.	Turnover intention.....
	<b>10</b>
	1. Pengertian turnover intention .....
	<b>10</b>
	2. Indikator turnover intention .....
	<b>12</b>
	3. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi turnover .....
	<b>12</b>
B.	Komunikasi interpersonal.....
	<b>13</b>
	1. Definisi komunikasi interpersonal .....
	<b>13</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Dimensi-dimensi komunikasi interpersonal.....	16
3.	Faktor-faktor komunikasi interpersonal .....	18
C.	Komitmen organisasi.....	19
1.	Pengertian komitmen organisasi .....	19
2.	Antecedent komitmen organisasi .....	20
3.	Indikator komitmen organisasi.....	21
D.	Kerangka berfikir dan hipotesis .....	21
1.	Kerangka berfikir .....	21
2.	Hipotesis.....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A.	Desain Penelitian .....	26
B.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
C.	Definisi Operasional.....	27
1.	Turnover intention .....	27
2.	Komunikasi interpersonal .....	27
3.	Komitmen organisasi.....	28
D.	Subjek Penelitian.....	28
1.	Populasi penelitian .....	28
E.	Teknik sampling .....	29
F.	Metode Pengumpulan Data .....	29
1.	Alat ukur.....	29
2.	Uji coba (try out ).....	33
G.	Reabilitas dan Validitas.....	33
1.	Validitas .....	33
2.	Daya deskriminasi item.....	35
3.	Reabilitas.....	39
H.	Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A.	Pelaksanaan penelitan.....	41
B.	Hasil penelitian.....	41

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Gambaran umum subjek penelitian.....	41
2. Deskripsi kategorisasi data.. .....	42
3. Uji asumsi.....	47
4. Uji normalitas.....	47
5. Uji linieritas.....	48
6. Uji hipotesis .....	49
C. Analisis tambahan .....	50
1. Uji multikolinieritas .....	50
D. Pembahasan .....	51
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	