

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Pendahuluan

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah salah satu sumber daya dalam organisasi meliputi semua orang yang melakukan aktivitas. SDM merupakan satu-satunya sumber daya yang memiliki akal, perasaan, keinginan, kemampuan, keterampilan, pengetahuan, dorongan, daya dan karya, serta satu-satunya sumber daya yang mempunyai rasio, rasa dan karsa. Semua potensi sumber daya tersebut sangat berhubungan dengan upaya organisasi dalam pencapaian tujuannya, sehingga antara organisasi dan individu yang ada di dalamnya merupakan suatu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.¹

Sebuah sekolah membutuhkan SDM –terutama guru-- yang memiliki bakat, tenaga, dan kreativitas yang tinggi dalam rangka mencapai tujuannya. Guru adalah salah satu SDM yang sangat penting karena di tangan mereka lah sekolah akan mengalami kemajuan atau kemunduran. Maju atau mundurnya sekolah tersebut salah satunya ditentukan oleh seberapa tingginya loyalitas guru yang dimiliki terhadap pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.²

¹ Purnomo Wicaksono, *Hubungan Pengembangan Karir dan Pemberian Insentif terhadap Loyalitas Kinerja Guru*, Jurnal Pendidikan Ekonomi IKIP Veteran Semarang, 01 (01) Juni 2013, hlm. 48

² M. Rizal Ali Yafi, *Hubungan Manajemen Kompensasi dengan Loyalitas Tenaga Pendidik di Lembaga Pendidikan Mitsanu Berbek Waru Sidoarjo*, [Skripsi: Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya, 2018], hlm. 1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Loyalitas menurut Hasibuan adalah salah satu unsur penting dalam penilaian karyawan yang meliputi kesetiaannya terhadap pekerjaan, jabatan, maupun organisasi.³ Gilbert menyatakan bahwa loyalitas adalah saling mengenal antar anggota dalam kelompoknya yang besar, perasaan memiliki yang kuat, memiliki teman yang banyak dalam perusahaan, dan lebih luas lagi di luar perusahaan terdapatnya hubungan pribadi selama mereka menjalani pekerjaan.⁴ Lebih lanjut, Hasibuan menjelaskan bahwa loyalitas yang dimaksud bukan sekedar menjalankan tugas-tugas serta kewajibannya sebagai seorang karyawan sesuai uraian tugasnya (*job description*), melainkan berbuat seoptimal mungkin untuk menghasilkan yang terbaik bagi organisasi yang ia duduki.⁵

Terciptanya loyalitas guru yang tinggi sangatlah tidak mudah, dikarenakan loyalitas tersebut dapat timbul apabila sekolah mampu menciptakan kondisi yang dapat mendorong dan memungkinkan guru untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan serta keterampilan yang dimiliki secara optimal.⁶ Loyalitas guru sangat dibutuhkan oleh sekolah agar guru mampu bekerja keras dan memberikan hasil yang terbaik demi tercapainya tujuan. Guru yang sudah memiliki loyalitas tinggi akan tetap bekerja secara maksimal baik pada saat sekolah sedang dalam kondisi normal

³ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Cet. Ke-11 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008), hlm. 87

⁴ Rukmi Tien Martiwi, Triyono, dan Ahmad Mardalis, *Faktor-faktor Penentu yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja Karyawan*, Jurnal DAYA SAING: Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 12 (1) Juni 2012: 45

⁵ Hasibuan, *Op. Cit.*, hlm. 115

⁶ M. Rizal Ali Yafi, *Loc. Cit.*, hlm. 1-2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun saat mengalami kemunduran. Tidak hanya itu, loyalitas guru juga akan menjadi sumber kekuatan bagi sekolah di saat-saat sulit.⁷

Komunikasi adalah salah satu metode pemeliharaan yang bertujuan untuk meningkatkan loyalitas dan menurunkan *turnover* karyawan. Suatu konflik yang terjadi akan dapat diselesaikan melalui musyawarah dan mufakat, sehingga di sinilah komunikasi berperan penting dalam menciptakan pemeliharaan karyawan di perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan loyalitas karyawan.⁸

Untuk mengetahui hubungan antara komunikasi efektif dengan loyalitas, terlebih dahulu harus disadari bahwa suatu informasi diketahui oleh diri sendiri dan orang lain meskipun masing-masing individu tidak mengetahuinya secara lengkap. Penjelasan tentang mengetahui atau tidak mengetahui informasi dijelaskan oleh Joseph Luft dan Harry Ingham, dan populer dengan sebutan *Johari Window*.⁹

Konsep *Johari Window* menggambarkan bahwa komunikasi yang terjadi secara efektif dapat meningkatkan kepercayaan dan keterbukaan antar pribadi yang terlibat. Apabila tingkat keterbukaan dan kepercayaan tinggi, maka akan menyebabkan semakin tinggi pula gairah (semangat) kerja seseorang. Gairah inilah yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas.¹⁰

⁷ *Ibid.*, hlm. 5

⁸ Malayu S.P. Hasibuan, *Ibid.*, hlm. 179-182; lihat juga Suwatno, *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 250; Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cet. ke-17, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 307

⁹ James L. Gibson, *Organization 5th Edition*, alih bahasa: Savitri Soekrisno dan Agus Dharma, (Jakarta: Erlangga, 1989), hlm. 112

¹⁰ Edwin B. Flippo, *Manajemen Personalia*, Ed. Ke-6, penerjemah: Moh. Mas'ud, (Jakarta: Erlangga, 1984), hlm. 234

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil penelitian Dedy Sumardhan menunjukkan bahwa 42,1 % loyalitas karyawan dipengaruhi oleh komunikasi efektif, pemberian insentif, kesejahteraan, kesehatan/keselamatan kerja dan hubungan industrial.¹¹ Syaifullah juga melakukan penelitian serupa yang menunjukkan bahwa komunikasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan sebesar 0,221 sedangkan kepercayaan sebesar 1,597.¹²

Komunikasi dikatakan efektif apabila pesan yang diterima dan dimengerti sebagaimana dimaksud oleh pengirim pesan, pesan ditindaklanjuti dengan perbuatan sukarela oleh penerima pesan dan dapat meningkatkan kualitas hubungan antar pribadi dan tidak ada hambatan dalam komunikasi.¹³

Berdasarkan studi pendahuluan, penulis menemukan gejala-gejala kurangnya loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.

1. Adanya beberapa orang guru yang pindah (*resign*) dari SMK tersebut sehingga menunjukkan telah hilangnya loyalitas untuk sekolah tersebut dalam dirinya.
2. Pada umumnya, guru hanya melaksanakan tugasnya secara apa adanya dengan hasil yang standar dan sekedar untuk melepas tanggung jawab.
3. Adanya sebagian guru yang menghindar dari tugas-tugas tambahan yang berkaitan dengan pengembangan sekolah.

¹¹ Dedy Sumardhan, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Loyalitas Karyawan* (Studi Kasus di PT. Sinar Sosro Medan), [Tesis] Medan: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, 2014.

¹² Syaifullah, *Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Spectrum Lintas Service di Kota Batam*, Jurnal JIM Universitas Putera Batam, 6 (1): 2018, hlm. 116.

¹³ Aizun Najih, *Efektivitas Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan di Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang*, Dirasat: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2 (2) Juni 2017, hlm. 150. (E-ISSN: 2527-6190, P-ISSN: 2503-3506)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang penulis rumuskan dengan judul: “*Pengaruh Komunikasi Efektif terhadap Loyalitas Guru di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.*”

B. Penegasan Istilah

1. Komunikasi Efektif

Dalam ranah manajemen organisasi, Arni Muhammad mendefinisikan komunikasi sebagai pertukaran pesan verbal maupun nonverbal antara si pengirim dan si penerima pesan untuk mengubah tingkah laku.¹⁴ Sedangkan kata efektif sering diartikan sebagai mencapai sasaran yang diinginkan (*producing desired result*), berdampak menyenangkan (*having a pleasing effect*) dan bersifat aktual dan nyata (*actual and real*).¹⁵ Dengan kata lain, komunikasi efektif terjadi apabila antara si pengirim dan penerima pesan memiliki kesamaan makna terhadap pesan yang disampaikan.

Komunikasi efektif di dalam penelitian ini adalah komunikasi efektif yang terjadi antara atasan (kepala sekolah) dengan bawahan (guru) dan sebaliknya. Sehingga dimensi dari variabel ini adalah komunikasi ke bawah (*down-ward communication*) dan komunikasi ke atas (*up-ward communication*) serta menjadikan komunikasi verbal dan nonverbal sebagai indikator dimensi komunikasi efektif yang dijabarkan menjadi beberapa sub indikator (lihat hlm. 45).

¹⁴Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Cet. Ke-11, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 4-5

¹⁵ Khaerul Umam, *Manajemen Organisasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012), hlm. 167

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Loyalitas

Loyalitas berasal dari kata loyal yang berarti setia. Loyalitas pada dasarnya merupakan kesetiaan, pengabdian dan kepercayaan yang diberikan atau ditujukan kepada seseorang atau lembaga, yang di dalamnya terdapat rasa cinta dan tanggung jawab untuk berusaha memberikan pelayanan dan perilaku yang terbaik.¹⁶

Adapun loyalitas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah loyalitas yang diberikan oleh guru-guru SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau kepada atasannya (kepala sekolah). Loyalitas yang dimaksud di sini adalah bahwa guru bukan sekedar menjalankan tugas-tugas dan kewajibannya sebagai seorang guru sesuai uraian tugasnya (*job description*), melainkan berbuat seoptimal mungkin untuk menghasilkan yang terbaik bagi sekolah tempat ia bekerja.

C Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

- a. Komunikasi efektif dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau
- b. Kompensasi dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau
- c. Kepuasan kerja dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau

¹⁶ Husni, Said Musnadi dan faisal, *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi, dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja serta Dampaknya terhadap Loyalitas Kerja Pegawai Rutan di Provinsi Aceh (Studi Kasus pada Rutan Klan IIB Banda Aceh dan Rutan Klas II B Jantho)*, Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah, 2 (10 Januari 2018: 89 (ISSN: 2302-0199)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Motivasi dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau
- e. Partisipasi kerja dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau
- f. Pelaksanaan kesehatan dan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan di atas, peneliti memfokuskan penelitian ini pada pengaruh komunikasi efektif terhadap loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.

3. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau?
- b. Bagaimana komunikasi efektif di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau?
- c. Apakah komunikasi efektif berpengaruh terhadap loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.
- b. Untuk mengetahui komunikasi efektif guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara komunikasi efektif terhadap loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis. Secara teoritis, penelitian ini dapat mengembangkan wawasan ilmu pengetahuan dan teori-teori pendidikan yang sudah ada, terutama mengenai komunikasi efektif dan loyalitas guru. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti-peneliti berikutnya yang relevan tentang pengaruh komunikasi efektif terhadap loyalitas guru.

Adapun secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi berbagai pihak. Pihak-pihak tersebut di antaranya adalah sebagai berikut.

- a. Bagi SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau

Informasi yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kualitas komunikasi yang terjadi di lingkungan para guru dan atasan di SMK Negeri Pertanian Terpadu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Provinsi Riau. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan dalam rangka mengetahui seberapa besar loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau. Informasi-informasi ini sangat penting untuk diketahui –khususnya oleh *stakeholder* sekolah-- karena di tangan guru lah sekolah tersebut akan mengalami kemajuan atau kemunduran.

Selanjutnya, informasi yang diperoleh dari penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan dasar permasalahan dalam merumuskan kebijakan, terutama dalam rangka meningkatkan loyalitas guru di SMK Negeri Pertanian Terpadu Provinsi Riau.

b. Bagi Penulis

Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan di bidang ilmu manajemen sumber daya manusia dan melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.