

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

S. Lendra Zulpio, (2019) : Analisis Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pada Pembelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Telkom Pekanbaru.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena antara lain: 1) minat berwirausaha siswa masih rendah, 2) praktik berwirausaha siswa masih rendah, 3) kreativitas siswa dalam berwirausaha masih kurang, 4) kurangnya perhatian siswa ketika guru sedang menjelaskan materi pelajaran kewirausahaan di dalam kelas, 5) peran pembelajaran kewirausahaan yang optimal. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat berwirausaha siswa kelas XI pada pembelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Telkom Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat berwirausaha siswa kelas XI pada pembelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Telkom Pekanbaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah 1 (satu) orang guru kewirausahaan dan 6 (enam) orang perwakilan masing-masing kelas XI di SMK Telkom Pekanbaru. Penentuan informan atau narasumber dalam penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian, minat berwirausaha siswa kelas XI pada pembelajaran kewirausahaan di SMK Telkom Pekanbaru dapat dilihat dengan adanya keenam indikator minat berwirausaha dalam jawaban informan, yaitu dengan adanya 1) kepercayaan diri untuk berwirausaha, 2) berorientasi pada tugas dan hasil, 3) keberanian untuk mengambil resiko dalam berwirausaha, 4) jiwa kepemimpinan, 5) orientasi ke masa depan dan 6) kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Analisis, Minat Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

S. Lendra Zulpio, (2019): The Analysis of Entrepreneurship Interest of 11th Grade Students on Entrepreneurship Learning at Vocational High School TELKOM Pekanbaru

The research was motivated by the existence of phenomena; 1) The students' interest of entrepreneurship was low, 2) The students' entrepreneurship practices were still low, 3) The students' creativity in entrepreneurship was still less, 4) The students were lack of attention when the teachers were explaining entrepreneurship subject matter in the classroom, 5) The role of entrepreneurship learning was not optimal. The formulation of problem in this research was on how the entrepreneurship interest of 11th grade students on entrepreneurship learning at Vocational High School TELKOM Pekanbaru.

The aim of this research was to analyse the entrepreneurship interest of 11th grade students on entrepreneurship learning at Vocational High School TELKOM Pekanbaru. This research used descriptive qualitative research design. The informants of this research were one entrepreneurship teacher and six of 11th grade students from each class at Vocational High School TELKOM Pekanbaru. The informants of this research were determined by using purposive sampling.

Based on the research results, the entrepreneurship interest of 11th grade students at Vocational High School TELKOM Pekanbaru can be seen in the six indicators of entrepreneurship interest of the informant's answers, that are in the presence of 1) self-confidence for entrepreneurship, 2) task and results oriented, 3) the courage to take risks in entrepreneurship, 4) leadership spirit, 5) orientation to the future, 6) creativity and innovation in entrepreneurship.

Key Words: *Analysis, Entrepreneurship Interest, Entrepreneurship Learning*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

س. لندرا زولفينو، (2019): تحليل رغبة زيادة الأعمال لدى تلاميذ الفصل الحادي عشر في درس زيادة الأعمال بالمدرسة الثانوية المهنية للاتصال بكنبارو.

خلفية هذا البحث الظاهر التالية : (١) رغبة زيادة الأعمال لدى التلاميذ منخفضة، (٢) تطبيق زيادة الأعمال منخفض، (٣) ابتكار التلاميذ في زيادة الأعمال منخفض، (٤) قلة اهتمام التلاميذ إلى شرح المدرس عن زيادة الأعمال في الفصل، (٥) دور تعليم زيادة الأعمال الجيد. السؤال في هذا البحث هو كيف تحليل رغبة زيادة الأعمال لدى تلاميذ الفصل الحادي عشر في درس زيادة الأعمال بالمدرسة الثانوية المهنية للاتصال بكنبارو. هذا البحث بمدخل الوصفي الكيفي. والمخبرون في هذا البحث مدرس في زيادة الأعمال و (٦) تلاميذ النابتون من صف من صفوف الفصل الحادي عشر بالمدرسة الثانوية المهنية للاتصال بكنبارو. أسلوب تعيين العينة في هذا البحث هو أسلوب تعيين العينة الهادفة. بناء على نتيجة البحث، يمكن معرفة تحليل رغبة زيادة الأعمال لدى تلاميذ الفصل الحادي عشر في درس زيادة الأعمال بالمدرسة الثانوية المهنية للاتصال بكنبارو بالنظر إلى ستة مؤشرات وهي (١) الثقة على النفس في زيادة الأعمال، (٢) في اتجاه الواجب والنتيجة، (٣) الشجاعة في مقابلة المخاطرة في زيادة الأعمال، (٤) روح القيادة، (٥) المستقبل، (٦) الابتكار والتوسع في زيادة الأعمال.

الكلمات الأساسية: التحليل، رغبة زيادة الأعمال، تعليم زيادة الأعمال.