



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) DI DALANG COLLECTION

TUGAS AKHIR

Oleh

TENGGU EVA YUNITA
11552205371

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik

Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

di Pekanbaru, pada tanggal 15 Agustus 2019

Pekanbaru, 15 Agustus 2019

Mengesahkan,

Dekan,

Dr. Drs. H. Mas'ud Zein, M.Pd
NIP. 19631214 198803 1 002

Ketua Jurusan,

Dr. Fitra Lestari Nohirza, ST., M.Eng
NIP. 19850616 201101 1 016

DEWAN PENGUJI

Ketua : Misra Hartati, ST., MT

Sekretaris : Tengku Nurainun, ST., MT

Anggota I : Ismu Kusumanto, ST., MT

Anggota II : H. Eki Gilang Permata, ST., M.Eng

© Hak Cipta dan milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.