



ANALISA STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*) DI DALAM *COLLECTION*

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi Teknik Industri*

Oleh:

TENGKU EVA YUNITA
11552205371



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2019**