



UIN SUSKA RIAU

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG
PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN
QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX)
DI DALANG COLLECTION**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

*Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi Teknik Industri*

Oleh:

TENGKU EVA YUNITA
11552205371



**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2019**