



HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERSEMBERAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Perilaku konsumtif	14
1. Pengertian Perilaku konsumtif	14
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	15
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	16
B. Konsep diri	20
1. Pengertian konsep diri	20
2. Aspek-Aspek konsep diri	22
C. Kontrol Diri.....	23
1. Pengertian Kontrol Diri.....	23
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	24
D. Kerangka Berfikir.....	26
E. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	30
B. Variabel Penelitian Dan Devenisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1. Variabel Penelitian	30
2. Devenisi Operasional Penelitian	31
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel Penelitian.....	33
3. Teknik Pengambilan sampel	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Uji Coba Alat Ukur	38



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	47
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan.....	59

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN