

Daftar Pustaka

- Agustiani, Hendriati. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Bandung PT Refika Aditama.
- Anonim. (2003). *Memenangkan Konsumen Dalam Hogemoni Dan Manipulasi Konsumsi*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara
- Borba, M. (2009). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Calhoun, J.F dan Accocella, J.R (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian Dan Hubungan Kemanusiaan (Terjemah)*. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Chaplin , J. P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa : Dr. Kartini Kartono. PT. Raja Grafindo Persada Indonesia
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (2001). *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Fitrohusadi. (2015) “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control pada Remaja Putra”, Jurnal Psikologika, Jakarta.
- Ghufron, M. Nur & Rini (2010). *Hubungan Kontrol Diri Dan Persepsi Remaja terhadap Penerapan Disiplin Orang Tua Dengan Prokrastinasi Akademik. (Tesis)*. Program Pascasarjana, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Gumulya, J & Widiastuti, M (2013). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1, Juni 2013.
- Gunarsa, Singgih D. (2004). *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hardiawan, A. C (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP
- Hasugian, (2005). *Pemanfaatan Internet Studi Kasus Tentang Pola, Manfaat, Dan Tugas Penggunaan Internet Oleh Mahasiswa Pada Perpustakaan USU*. Jurnal.
- Heni, S.A (2013). *Hubungan SMA IT Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Abu Bakar Yogyakarta*. Jurnal Psikologi
- Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Developmental Psychology*. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- <http://starupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> (diakses tanggal 26 November 2017).
- <http://apjii.or.id/v2/> (diakses tanggal 26 November 2017).
- Kartono, Kartini. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV. Pionir Jay.
- Kotler, P, Amstrong, G. (2005). *Dasar-dasar pemasaran : jilid 1*. Alih bahasa : Sindoro, A. Jakarta. Prehallindo.
- Kusumadewi. (2012). Konsumerisme Dan Perlindungan Konsumen. *Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Marsh, Cholin J, dkk (2007). *Curriculum : Alternative Approaches, On Going Issue*.4th Ed. New Jersey : Perason Education, Inc.
- Munandar, A.S, (2001) *Psikologi Industry Dan Organisasi*. Depok : Penerbit Universitas Indonesia UI Press.
- Murbani, B. 2010. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Fakultas Psikologi Universitas Senata Dharma Yogyakarta.
- Ningrum, Ulfah Yunita. 2011. *Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negri Sunan Kalijaga.
- Potter dan Perry. (2005). *Studi mengenai Impulsive Buying Dalam Penjualan Online*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Philip Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Rakhmat, Djalaludin. (2000) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rini (2004). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Risnawati, S. (2012) *Program Bimbingan Pribadi Sosial Untuk Mengembangkan Konsep Diri Siswi*. Skripsi PPB FIB UPI.
- Rogers. (1997). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sembiring, J. (2008). *Budaya Konsumerisme*. Available : http://indowarta.com/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=26&Item id=39.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Tambunan. R. (2001) *Remaja & Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com/Remaja/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Thohiroh, A. Q. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

Tifani. (2014).. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Diskon Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya Palembang*

Nurdjayadi, R.D. & Zebua, A.S (2001). *Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.* Jurnal Phronesis .3. (6).

