


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pustaka

- Ambrosio,dkk. 2017. “*I Worship I Buy*”: *Relationship between celebrity worship and compulsive buying behaviour of Filipinos*. An Undergraduate Thesis’s Abstract. De La Salle University.
- Anastasia, Siska. 2017. Pengaruh Kontrol Diri, *Celebrity Worship*, dan Kepribadian *Big Five* terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Penggemar JKT48 Di Jabodetabek. Skripsi. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Azwar, S. 2013. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Edisi Kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dittmar, H. 2005. *A New Look at Compulsive Buying: Self Discrepancies and Materialistic Values as Predictors of Compulsive Buying Tendency*. Journal of Social and Clinical Psychology, 24, 832-857.
- Devi, Fitria Kharisma Chandra. 2014. Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dan *Compulsive Buying* Dalam Membeli *Merchandise* Idola Pada Dewasa Awal Fans Jkt48 Di Jakarta. Naskah Publikasi. Universitas Bina Nusantara.
- Edwards, Elizabeth A. 1993. *Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behaviour*. Financial Counseling and Planning Vol.4.
- Ekowati, Titin. 2009. Compulsive Buying : Tinjauan Pemasar dan Psikolog. Ejournal UMPWR.
- Fitri, Elviana R., Oki Mardiwawan. 2015. Hubungan antara *Self Esteem* dengan Perilaku *Compulsive Buying* pada Remaja Anggota Hansamo. Prosiding Psikologo Penelitian Sivitas Akademika Unisba.
- Maltby, J., Giles, D.C., Barber, L. & McCutcheon, L.E. 2005. *Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents*. British Journal.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. 2003. *A clinical interpretation of attitudes and behaviours associated with celebrity worship*. Journal of Nervous and Mental Disease, 191.
- Mangestuti, Retno. 2014. Model Pembelian Kompulsif pada Remaja. Ringkasan Disertasi. Universitas Gadjah Mada.
- Nastiti, Aulia Dwi. 2010. “*Korean Wave*” di Indonesia: antara Budaya Pop, Internet, dan Fantisme pada Remaja. Diakses dari situs https://www.academia.edu/7185610/_KOREAN_WAVE_DI_INDONESIA_ANTARA_BUDAYA_POP_IN_TERNET_DAN_FANATISME.
- Pertiwi, Sella Ayu. (2013). “Konformitas dan Fanatisme pada Remaja *Korean Wave* (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lasting Friend”) di Samarinda”. E-Journal Psikologi.fisip-unmul.org. 157-166.

Risamana, Wurri. & Dewi, Retno S. 2017. Hubungan antara Persepsi terhadap Pengasuhan Orang Tua dengan kecenderungan Compulsive Buying pada Wanita Awal di Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan* Vol.6, 13-23.

Revees. Robert A. (2012) *Celebrity Worship, Materialism, Compulsive Buying and the Empty Self*. *Psychology and Marketing*, Vol. 29 (9): 674-679.

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L..(2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks 112.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Cetakan Kesembilan Belas. Bandung : Alfabeta.

Workman, L. & D. Paper. 2010. *Compulsive Buying: A Theoretical Framework*. *The Journal of Business Inquiry*.