

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keaslian Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Prosocial	8
1. Definisi Prosocial	8
2. Aspek-aspek Perilaku Prosocial	9
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prosocial .	9
4. Sumber Perilaku Prosocial	13
5. Perspektif dalam Perilaku Prosocial.....	14
B. Konsep Diri.....	15
1. Pengertian Konsep Diri	15
2. Dimensi Konsep Diri	16
3. Fungsi Konsep Diri	20
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	21
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	26
B. Identifikasi Variabel.....	26
C. Defenisi Operasional	26
D. Subjek Penelitian.....	28
E. Metode Penelitian.....	29
F. Reliabilitas dan Validitas	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Analisis Data	34
------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	35
B. Hasil Penelitian	36
1. Uji Asumsi	36
C. Kategorisasi Data Penelitian	40
1. Kategorisasi Subjek Skala Perilaku Prososial	40
2. Kategorisasi Subjek Skala Konsep Diri	42
D. Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	47
B. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

