

ABSTRAK

Nama : Ari Saputra
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Tayangan Sinetron Anak Jalanan di RCTI Terhadap Perilaku Perilaku Kendaraan Motor Siswa SMA Negeri 1 Peranap

Televisi merupakan media komunikasi paling efektif untuk menyampaikan pesan dan dapat mempengaruhi orang lain. Acara yang mendominasi di stasiun televisi adalah sinetron. Salah satunya sinetron Anak jalanan yang tayang di stasiun televisi RCTI, tema dalam sinetron ini pada umumnya berkisah tentang dunia remaja dengan latar belakang geng atau kelompok remaja bermotor. Tujuan penelitian ini: untuk menguji apa terdapat pengaruh tayangan sinetron Anak Jalanan terhadap perilaku kendaraan motor siswa SMA Negeri 1 Peranap. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMA Negeri 1 Peranap . Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel secara acak dengan teknik *Random Sampling*. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini diadakan di SMA Negeri 1 Peranap, Kabupaten Indragiri hulu. Populasi sebanyak 300 siswa kelas X. Sampel penelitian diperoleh yakni 45 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner, data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan uji t. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa ada pengaruh signifikan tayangan sinetron Anak Jalanan terhadap perilaku kendaraan motor siswa SMA Negeri 1 Peranap. Hasil kolerasi antara variabel X dan variabel Y menunjukkan angka 0.629 terletak pada interval 0.600-0.799. dengan demikian bahwa pengaruh tayangan sinetron Anak Jalanan (X) terhadap perilaku kendaraan siswa SMA Negeri 1 Peranap (Y) berpengaruh kuat. Teori kultivasi yang digagas oleh George Gerbner terbukti bahwa media televisi mampu memengaruhi khalayak, semakin sering anak menghabiskan waktu untuk menonton televisi, semakin kuat pula kecendrungan untuk menyamakan realita di televisi dengan realita sosial. Sehingga dapat di tarik kesimpulan bahwa tayangan yang mengandung unsur unsur negatif dapat membuat seseorang akhirnya meniru tayangan tersebut.

Kata kunci : Pengaruh Televisi, Media Massa, dan Kendaraan Bermotor



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Ari Saputra
Department : Communication
Title : The Effect Of the Sinetron (Electronic Cinema) *Anak Jalanan* on Rcti Toward the Driving Behavior of Students at SMAN (State Senior High School) 1 Peranap

Television is the most effective communication media to inform and influence other people. The program dominating television is *Sinetron*. One of the *Sinetron* is *Anak Jalanan* broadcast on RCTI. This sinetron tells about the youth especially related to street youth. The objective of the research is to know whether there is an effect of the *Sinetron* toward the driving behavior of students at SMAN 1 Peranap. The populations are all students at SMAN 1 Peranap. The samples are taken based on random sampling technique. This research uses a quantitative method. This research is located at SMAN 1 Peranap, Indragiri Hulu Regency. The populations are 300 students of the tenth class. The samples are 45 students. Data is collected from questionnaires. Data is presented in the frequency table. The analysis technique used is simple linear regression analysis and t test. This thesis finds that there is a significant effect of the *Sinetron* toward the driving behavior of students at SMAN 1 Peranap. The correlation result between X and Y variables is about 0,629 in the interval 0.600-0.799. This means that the effect of the *Sinetron* (X) toward the driving behavior of students at SMAN 1 Peranap (Y) is strong. The cultivation theory proposed by George Gerbner is proven in this research, i.e television is able to influence the audiences. When children often watch television, they tend to follow the television reality in their social reality. The conclusion is that youth can imitate the negative elements represented in the television.

Keywords : Television, Effect, Mass Media, Driving Behavior