

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini peneliti menyimpulkan hasil dari analisa data yang berasal dari bab V Ada pun pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah angket.

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan oleh peneliti setelah melalui beberapa tahapan penghitungan persentase, maka didapat skor dari setiap indikator, *pertama*, indikator identitas perusahaan memiliki 5 sub indikator dimana nilai persentase tertinggi terletak pada sub indikator logo perusahaan dengan persentase 47,2%. *kedua*, indikator profil perusahaan memiliki 3 sub indikator dimana nilai persentase tertinggi terletak pada sub indikator sehat secara keuangan dengan persentase 38,9%. *Ketiga*, indikator harga produk dan bentuk produk memiliki 3 sub indikator dimana nilai persentase tertinggi terletak pada sub indikator harga produk dengan nilai persentase 43,5%. *Keempat*, indikator kualitas pelayanan prima memiliki 4 sub indikator dimana nilai persentase tertinggi terletak pada indikator aman dengan nilai persentase 43,5%. Dan yang *kelima*, indikator tanggung jawab sosial memiliki 3 sub indikator dimana nilai persentase tertinggi adalah 43,5%. Dari hasil tersebut peneliti merekap semua indikator yang ada didapatkan nilai dengan persentase 79,40%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Citra PT. Ramayana Lestari Sentosa Panam Square Pekanbaru Pada Masyarakat Sekitar adalah baik karena persentase yang didapat terletak antara 61-80%.

B. Saran

1. Kepada semua pihak baik dari masyarakat dan perusahaan hendaknya menjalin komunikasi lebih baik lagi, memberikan semua kebutuhan masyarakat dengan kualitas dan harga terjangkau serta pelayanan yang lebih baik lagi, dan sebagai masyarakat harus memberikan saran dan kritik agar mendapatkan pelayanan yang lebih baik lagi dari perusahaan.

2. Kepada perusahaan agar lebih meningkatkan kepedulian sosial kepada masyarakat sekitar.
3. Kepada semua perusahaan yang ada di Pekanbaru agar lebih meningkatkan kemitraan dalam bersaing.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

