



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Fadmi Nanda Putri Hardi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Aktivitas *Tenant Relations* dalam Mengelola *House Journal* MP Magazine sebagai Upaya Meningkatkan *Corporate Image* pada Mal Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; aktivitas *tenant relations* selaku pelaksana fungsi *public relations* dalam mengelola *house journal* sebagai upaya meningkatkan *corporate image* pada Mal Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini adalah pengelola *house journal* yaitu Riza Budi selaku *Manager Marketing Promotions*, serta Doni Harianto selaku *Tenant Relations*, adapun informan pendukung yaitu khalayak sasaran pembaca yang terdiri dari *tenant*, *merchant*, serta pengunjung Mal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa yang menjadi latarbelakang diterbitkannya *house journal* MP Magazine ialah untuk menjangkau khalayak sasaran yang lebih luas, serta untuk menghadapi perkembangan dan persaingan bisnis dengan pusat perbelanjaan lainnya yang ada di kota Pekanbaru, adapun pengelolaan *house journal* MP Magazine ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu tahap perencanaan, tahap pengumpulan informasi yang terdiri dari melakukan koordinasi dengan *tenant*, peliputan, dan memuat rilis dari perusahaan pusat, selanjutnya pada tahap pengolahan informasi, *tenant relations* berkerjasama dengan pihak ketiga dalam melakukan penulisan naskah dan mendesain *house journal*, menyunting *house journal*, serta melakukan proses percetakan, dan tahap distribusi yaitu pendistribusian *house journal* yang disebarluaskan kepada *stakeholder* yaitu *tenant*, serta kalangan eksternal yaitu para pengunjung Mal.

Kata Kunci: *Tenant Relations*, *House Journal*, *Corporate Image*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Fadmi Nanda Putri Hardi

Department : Communication

Title : Tenant Relations Activities in Managing House Journal of MP Magazine as an Effort to Improve the Corporate Image of Pekanbaru Mall

This thesis wants to know tenant relations activities as the public relations function in managing house journal as an effort to improve the corporate image of Pekanbaru mall. Method used in this research is qualitative and descriptive method. Informants are editorial staffs of House Journal, namely Riza Budi as Manager of Marketing Promotions and Doni Harianto as Tenant Relations. Supporting informants are audiences or readers consisting of merchant, tenant and Mall visitors. Data is obtained from in-depth interview, observation and documentation. This thesis finds that the background of the establishment of the journal is due to the motivation of reaching a larger audiences and winning the tight business competition in Pekanbaru. The management of the journal consists of planning stage, collecting information by coordinating with tenant, reporting, making release from the central company. At the information processing, tenant relations make cooperation with the third party in writing article and designing house journal, editing house journal and printing process. At distribution stage, house journal is distributed to stakeholders, namely tenant as well as external parties such as the Mall visitors.

Keywords : Tenant Relations, House Journal, Corporate Image