UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa *tenant relations* Mal Pekanbaru merupakan pelaksana fungsi *Corporate Public relations* yang mana divisi ini bertugas untuk mencapai tujuan utama perusahaan yaitu menciptakan identitas dan citra perusahaan dengan melakukan pengelolaan *house journal* MP Magazine,

Adapun selama ini masyarakat luas menilai Mal Pekanbaru sebagai pusat perbelanjaan tertua di Pekanbaru yang lebih terfokus pada perkembangan kegiatan ekonomi saja, namun pada kenyataannya pusat perbelanjaan ini juga berperan aktif dalam melaksanakan kegiatan kepedulian sosial kepada masyarakat umum. Namun, kurangnya publikasi terkait dengan kegiatan sosial, serta prestasi-prestasi yang telah dicapai oleh pusat perbelanjaan ini maka dibutuhkanlah sebuah media untuk menyebarkan informasi terkait upaya-upaya yang dilakukan oleh manajemen Mal Pekanbaru dalam mencapai *good corporate image.*

Pada pengelolaannya, penerbitan *house journal* ini diawali dengan tahap perencanaan, yaitu *Tenant Relations* terlebih dahulu menentukan khalayak sasaran (pembaca), menentukan tujuan penerbitan *house journal*, menentukan bentuk dan jenis *house* journal, menentukan tema *house journal*, dan menyusun rubrikasi, yang mana berdasarkan tema tersebut akan menentukan kuantitas serta kualitas rubrikasi pada setiap edisinya.

Adapun pada tahap pengumpulan informasi, divisi *Tenant Relations* melakukan koordinasi dengan tim peliput dari pihak ketiga, hal ini dilakukan untuk menjaga kenyamanan *tenant* pada saat tim peliput melakukan peliputan. Walaupun peliputan *house journal* tidak memiliki resiko yang tinggi, namun juga terdapat kesulitan tertentu dalam proses pengumpulan informasi atau peliputan.

Pada tahap pengolahan informasi peliput dari pihak ketiga melakukan penulisan naskah, desain atau *lay out*, serta proses cetak. Adapun *Tenant Relations* bertugas untuk menyunting naskah *house journal* atau *dummy, dan*

Manager Marketing Promotion akan memberikan *approval* atau persetujuan naik cetak apabila sudah disunting atau revisi oleh *Tenant relations*.

Adapun pendistribusian *house journal* MP Magazine disebarkan kepada *tenant*, pengunjung, serta *merchant* (pihak-pihak yang berkerjasama dengan Mal Pekanbaru), yaitu seperti seperti hotel, rumah sakit, bandara, lembaga pendidikan, bengkel, dan lain-lain.

Terkait upaya dalam meningkatkan *corporate image*, dapat dilihat dari segi konten *house journal* MP Magazine, yang memuat informasi mengenai sejarah Mal Pekanbaru, prestasi-prestasi yang pernah diraih oleh perusahaan, kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan, serta keterbukaan perusahaan kepada publiknya melalui rubrik From Editor yang berisi tentang perencanaan pengembangan Mal Pekanbaru kedepannya. Selaku khalayak sasaran pembaca dari *house journal* MP Magazine, beberapa *tenant* dan pengunjung mengungkapkan bahwa dengan diterbitkannya *house journal* MP Magazine ini memberikan pengaruh terhadap penilaian mereka terkait dengan *corporate image* pada Mal Pekanbaru.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang diberikan oleh peneliti untuk perusahaan adalah akan lebih baik lagi apabila kedepannya manajemen Mal Pekanbaru memberikan pelatihan penulisan dan fotografi kepada divisi *Tenant Relations* sehingga dapat melakukan pengelolaaan *house journal* secara maksimal dan kedepannya perusahaan tidak perlu lagi menjalin kerjasama dengan pihak ketiga, perusahaan cukup mengeluarkan biaya untuk produksi cetak saja.

Frekuensi penerbitan serta jumlah halaman *house journal* MP Magazine perlu ditingkatkan lagi, agar dapat memuat informasi-informasi yang lebih aktual dan berkualitas bagi para pembaca, seperti promosi tenant yang dapat dimuat lebih banyak lagi, serta kegiatan-kegiatan ataupun event terbaru yang diadakan oleh Mal Pekanbaru.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau