

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama	: Agil Rachmat Khairu
NIM	: 11343104191
Judul	: Manajemen Komunikasi Universitas Abdurrah Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Profesional dan Terkemuka di Tingkat Nasional

Manajemen komunikasi yang baik pada sebuah lembaga dapat mewujudkan tujuan secara efektif, mulai dari tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga pengawasan dan evaluasi. Universitas Abdurrah Pekanbaru memiliki manajemen komunikasi dan cara khusus untuk mencapai tujuan catur dharma dan visi organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen komunikasi Universitas Abdurrah Pekanbaru dalam mewujudkan visi profesional dan terkemuka di tingkat nasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantifikasikan data kualitatif yang telah diperoleh dan dengan demikian tidak menganalisis angka-angka. Dilakukan pengumpulan data berdasarkan fenomena di lapangan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut dilakukan analisa dan menginterpretasikan arti data yang dimaksud. Hasil penelitian mengungkapkan, manajemen komunikasi Universitas Abdurrah Pekanbaru berupa (1) Perencanaan, komunikatornya yaitu yayasan dan rektorat. Pesan yang disampaikan yaitu pemenuhan segala tuntutan catur dharma. Media yang digunakan adalah rapat koordinasi. Sasarannya yaitu seluruh civitas akademika. Hasilnya yaitu dapat dilaksanakannya perencanaan. (2) Pengorganisasian, komunikatornya yaitu seluruh civitas akademika. (3) Pelaksanaan, komunikatornya yaitu dosen dan staf. Pesannya adalah dakwah islamiyah. Media yang digunakan adalah pertemuan mata kuliah dan *micro teaching*. Sasarannya adalah seluruh mahasiswa. Hasilnya adalah terbentuknya generasi yang memiliki ilmu pengetahuan dan nilai-nilai islam. (4) Pengawasan, komunikatornya yaitu yayasan, rektor, wakil rektor, dan kepala bagian. Melalui media laporan rutin dan rapat. Komunikannya adalah dosen dan staf. Hasilnya adalah tercapainya tujuan yang sudah direncanakan.

**Kata Kunci: Manajemen, Komunikasi, Visi, dan Universitas Abdurrah Pekanbaru**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

Name : Agil Rachmat Khairu

Student Registration Number : 11343104191

Title : The Management of Communication of Abdurrahab University Pekanbaru in Implementing the Vision of the Best and Professional University in National Level

The good communication management in an institution can be implemented effectively starting from planning, organizing, actuating, controlling and evaluation. Abdurrahab University has management of communication and special way to reach the goal of the *Catur Dharma* (Four Empowerments) and organization vision. This research aims to know The Management of Communication of Abdurrahab University Pekanbaru in Implementing the Vision of the Best and Professional University in National Level. Method used in this research is descriptive-qualitative method, i. e collecting and analyzing data in words (oral and written) and observing human behavior. The researcher does not collect quantitative data so that he does not analyze numerical data. Data is obtained from observation, interview, and documentation. Data is then analyzed and interpreted. This research finds that the management of communication of Abdurrahab university consists of (1) planning, the communicators are the rectortates and foundation board members. Messages are related to the demand of the *Catur Dharma*. Media used is coordination meeting. Communicants are all staffs of the university. The result is the implementation of planning. (2) organizing, communicators are all lecturers and staffs. (3) actuating, communicators are lecturers and staffs. Message is Islamic teachings. Media used is lecturing and micro teaching. Communicants are students. The result is generations who have Islamic values and modern skills. (4) Controlling, communicators are foundation board members, rector, vice of rector and head of general administration. Media used is routine meetings. Communicants are lecturers and staffs. Result is attainment of planned goal.

**Keywords:** Management, Communication, Vision, and Abdurrahab University