

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan kepada pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar serta setelah dilakukannya analisis, maka dapat disimpulkan bahwa Aktivitas Pelaksana Fungsi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Memberikan Informasi Pariwisata Kepada Masyarakat dilakukan melalui pendekatan 4 indikator, yaitu :

*Pertama*, hubungan dengan Penduduk/Masyarakat (*Community Relation*), diawali dengan membentuk Kelompok Sadar Wisata, mengandalkan bujang dara dan bujang dara Kampar, serta memanfaatkan internet agar informasi lebih cepat tersebar di kalangan masyarakat.

*Kedua*, hubungan dengan dengan Media Pers/Media Massa (*Press Relation*), dalam hubungannya dengan media massa, Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar membina hubungan kerjasama dengan Riau Pos, Radio Swasta dan Radio Pemerintah Kabupaten Kampar. Tetapi cenderung lebih banyak menggunakan media online dalam program memberikan informasi kepada masyarakat karena penyebarluasan informasi lebih cepat dan *up to date*.

*Ketiga*, hubungan dengan Karyawan/Pegawai (*Employee Relation*), dibentuk tim dan mengadakan rapat yang terdiri dari staff promosi yang dipimpin oleh Kasi promosi untuk mendiskusikan ide-ide.

*Keempat*, hubungan dengan berbagai pihak terkait (*Stakeholder Relation*), *stakeholder* utama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar adalah pemerintah tingkat I yaitu Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) Provinsi Riau, ada juga *stakeholder* dibidang pengusaha dan usaha adalah perhotelan atau penginapan, cafe dan resto, dan agen travel beserta transportasi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Saran**

Ada beberapa indikator yang belum optimal dilaksanakan agar dilakukan pembenahan dan dilaksanakan sesuai prosedurnya, yaitu :

1. Program yang sudah ada tetap dipertahankan dan terus dikembangkan agar informasi lebih meluas di kalangan masyarakat.
2. Sebaiknya Videotron digunakan untuk menampilkan atau menayangkan informasi tentang pariwisata yang ada di Kabupaten Kampar dalam jangka waktu tertentu secara berkala.
3. Peran website dan media sosial sebagai media promosi sebaiknya lebih dimanfaatkan untuk menampung informasi terkini tentang informasi pariwisata Kabupaten Kampar.