



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

جبر (٢٠١٨) : القيم من التربية الخلقية في وسائل الإعلام (دراسة في عنوان الرأي برياو بوس
(Rubrik Opini Riau Pos)).

ونادرا ما تتم دراسة جوانب التربية الخلقية في وسائل الإعلام بسبب فقدانها لقضايا وسائل الإعلام الأخرى، واستعراض وسائل الإعلام في كثير من الأحيان على الجانب التكنولوجي، وتقنية الكتابة، والجوانب القانونية (جريمة الصحافة)، وغيرها من الجوانب. ومع ذلك فإن أمانة قانون الصحافة رقم ٤٠ تبين أن من وظائف وسائل الإعلام هي (التربية). وتخصّص هذه الدراسة إلى عنوان الرأي برياو بوس كوسيلة الإعلام الكبيرة، والتي ترأس عشرات وسائل الإعلام في مختلف المحافظات. والغرض من هذه الدراسة هو معرفة ما هي القيم من التربية الخلقية التي تحتوي على عنوان الرأي برياو بوس. وخاصة طبعة ٢٠١٤-٢٠١٧، التي ترتبط منذ بداية تنفيذ المناهج الدراسية ٢٠١٣، المتعلقة بالتربية الخلقية. وكانت هذه الدراسة داسة نوعية، ويسير تحليلها باستخدام تحليل المحتوى، ويعني بذلك تحليل عنوان الرأي برياو بوس، والنشر منذ عام ٢٠١٤-٢٠١٧. ومن نتائج هذه الدراسة يرى الباحث أن عنوان الرأي برياو بوس يحتوي على العديد من التربية الخلقية. الأول هو الدين، الذي يتكوّن من التسامح والأعمال والتّحدي والديمقراطية واستخدام الوقت، مهذباً ومكافحة الفساد. ثانياً، قيم التربية البيئية، منها الأخلاق مع البيئة والبيئة الفقهيّة وقيم الحكمة الثقافيّة للبيئة والقيم السياسيّة البيئية وقيم الاقتصاد البيئي وقيم الذكاء البيئي والسلوك الصّديق للبيئة. ثالثاً، قيمة التربية، وهي الثورة العقلية وبناء حركة محو الأمية. رابعاً، قيمة حبّ الوطن. خامساً، الذكاء الاجتماعي. وقد أوصت نتيجة هذه الدراسة، على التحو الذي كلف به قانون الصحافة بأنّ وسائل الإعلام تنبغي أن تكون وسيلة تربية للمجتمع، وإن عنوان الرأي مهمّ جداً، وينبغي الحفاظ على وجوده.

الكلمات الرئيسية: القيمة، التربية الخلقية، وسائل الإعلام، عنوان الرأي



ABSTRAK

Judul: Nilai-nilai Pendidikan Karakter di Media Massa (Kajian Terhadap Rubrik Opini Riau Pos Tahun 2014-2017), Oleh: Jarir MAG.

Kajian aspek pendidikan karakter di media massa dianggap masih jarang dilakukan karena kalah dengan isu-isu media massa lainnya, kajian media lebih sering pada sisi teknologi, teknis penulisan, aspek hukum (delik pers), dan aspek lainnya. Padahal sebagaimana amanah UU Pers No.40 bahwa fungsi media salah satunya edukasi (pendidikan).

Penelitian ini dikhususkan pada rubrik opini Riau Pos sebagai media besar, yang menakhodai puluhan media di berbagai provinsi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja nilai-nilai pendidikan karakter yang terkandung rubric opini Riau Pos. Khususnya edisi 2014-2017, yakni terkait sejak awal diberlakukannya kurikulum 2013, yang berkaitan dengan pendidikan karakter.

Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan menggunakan contein analysis, yakni menganalisa Rubric Opini Riau Pos, terbitan tahun 2014-2017.

Hasil penelitian **menemukan** bahwa; rubrik opini Riau Pos mengandung banyak nilai-nilai pendidikan karakter. Yakni: (1) Niai Religius, (a) Nilai Toleransi, (b) Berusaha dan Tawakal, (c) Penggunaan Waktu, (d) Sopan Santun. (2) Nilai-nilai Pendidikan Lingkungan; (a) Akhlak Lingkungan, (b) Fiqh Lingkungan, (c) Nilai-nilai Kearifan Budaya, (d) Nilai-nilai Ekonomi Berwawasan Lingkungan, (d) Nilai-nilai Kecerdasan Lingkungan, (f) Perilaku Ramah Lingkungan. (3) Nilai Pendidikan; (a) Revolusi Mental dan (b) Membangun Gerakan Literasi. (4) Nilai Cinta Tanah Air. (5) Kecerdasan Sosial. (6) Perilaku Berpolitik; (a) Demokrasi, (b), Kesantunan Politik Lokal. (7) Anti-korupsi.

Dari temuan nilai-nilai pendidikan karakter, penulis menyimpulkan sesuai dengan amanah UU Pers No.40/2000 bahwa rubrik opini Riau Pos memiliki nilai-nilai edukasi (pendidikan).

Hasil disertasi ini merekomendasikan, bahwa rubrik opini memiliki muatan pedidikan karakternya, Olah karena itu rubrik opini sangat penting, dan hendaknya **dipertahankan eksistensinya** di surat kabar harian Riau Pos, juga hendaknya untuk media lainnya.

Keyword: Nilai, Pendidikan, karakter, media massa, rubrik opini

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Jarir (2018): Character Education Values in Mass Media (Study on Riau Pos Opinion Rubric)

The study of character education aspects in the mass media is considered rarely done because of losing to other mass media issues: the media review is more often on the technology side, technical writing, legal aspects (press offense), and the other aspects. Whereas, as the Regulation Number 40 is that one of the functions of media is education.

This research is devoted to the opinion rubric of Riau Pos as a major media, which leads tens of media in various provinces. The purpose of this study is to find out what are values of character education containing in opinion rubric of Riau Pos. Especially the 2014 - 2017 edition, which is related since the beginning of the implementation of the 2013 curriculum, which is related to character education.

This research is qualitative, with the analysis tool using content analysis which is analyzing opinion rubric of Riau Post, publication since the year 2014-2017. The results indicated that opinion rubric of Riau Post turns out to have many character education values. First is the Religious, which consists of tolerance, efforts, and challenges, democracy, use of time, politeness and anti-corruption. Secondly, the values of Environmental Education, namely manner environmental, fiqh environment, values of environmental culture wisdom, environmental political values, environmental economy values, environmental intelligence values, eco-friendly behavior. Third, the value of education which is the mental revolution and building the literacy movement. fourth, the value of love of the homeland. Fifth, social intelligence.

The results of this dissertation recommend, as mandated by Press Regulation that media should be an education for society For the public, this opinion rubric is very important and should be well maintained.

Keyword: value, education, character, mass media, opinion rubric