

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Nota Dinas	
Persetujuan Pembimbing dan Ketua Prodi	
Surat Pernyataan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Singkatan.....	x
Pedoman Transliterasi	xi
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Defenisi Istilah.....	20
1. Konsep.....	20
2. <i>Hikmah</i>	21
3. <i>Tasyrî'</i>	21
4. Asas.....	21
5. Ekonomi.....	21
6. Keuangan.....	22
7. Bisnis.....	22
8. Islâm.....	22
C. Fokus Penelitian.....	23
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Manfaat Penelitian.....	24
F. Signifikasi Penelitian.....	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Teori.....	26
1. Konsep <i>Maqâshid Syarî'ah</i>	26
a. Subtansi dan Perkembangan <i>Maqâshid Syarî'ah</i>	26
b. <i>Mashlahah</i> dan Penerapan <i>Maqâshid</i> dalam Bisnis Syarî'ah.....	54
1) <i>Maqâshid Ammah</i> (Tujuan Umum dalam Ekonomi dan Bisnis).....	63
2) <i>Maqâshid Khassah</i> (Tujuan Khusus dalam Ekonomi dan Bisnis).....	71
2. Konsep Ekonomi dan Keuangan dalam Bisnis Islâm.....	94
a. Ruang Lingkup Pengertian Ekonomi.....	94
b. Lembaga Ekonomi dalam Bisnis Islâm.....	97
c. Lembaga Keuangan Syarî'ah.....	115
d. Produk Keuangan Syarî'ah.....	144
e. Asas-Asas dan Ruang Bisnis Islâm.....	164
B. Biografi Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	189
1. Kelahiran Ali Ahmad Al-Jurjâwiy.....	189
2. Pendidikan Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	191
3. Karya-Karya Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	193
4. Pengaruhnya Pemikiran Ali Ahmad Al-Jurjâwiy di Dunia Islâm.....	201
5. Sistematika Kitab <i>Hikmat Al-Tasyrî' Wa Falsaftuhu</i>	206
C. Tinjauan Pustaka yang Relevan.....	222

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	234
B. Sumber Data.....	235
1. Data Primer.....	236
2. Data Sekunder.....	236
C. Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisa Data.....	238



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PEMBAHASAN

A. Pemikiran Ali Ahmad Al-Jurjâwiy Tentang <i>Hikmat Al-Tasyrî'</i>	239
1. <i>Ta'rif</i> (Pengertian) <i>Hikmat Al-Tasyrî'</i> dan Ruang Lingkupnya.....	239
2. Esensi <i>Hikmat Al-Tasyrî'</i>	292
a. <i>Illat</i>	293
b. <i>Sabab</i>	297
c. <i>Syarath</i>	302
d. <i>Mashlahah</i>	303
e. <i>Munâsabah</i>	303
f. <i>Makna</i>	304
3. Subtansi <i>Hikmat Al-Tasyrî'</i> dalam Ushûl Fiqih.....	304
B. Tesis Ali Ahmad Al-Jurjâwiy Terhadap Tipologi Ekonomi dan Keuangan Dalam Bisnis Islâm.....	317
1. Analisis <i>Hikmat Al-Tasyrî'</i> Asas Ekonomi dan Keuangan dalam Bisnis Islam menurut Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	321
a. Dimensi Jual Beli dalam Bisnis Islâm.....	325
1) Hikmah Jual Beli.....	325
2) Hikmah Murâbahah.....	327
3) Hikmah Jual Beli Salâm.....	328
4) Hikmah Wakâlah.....	332
5) Hikmah Kâfalah.....	332
6) Hikmah Khîyâr.....	335
7) Hikmah Syuf'ah.....	339
8) Hikmah Iqâlah.....	340
9) Hikmah Riba.....	341
10) Hikmah Maysîr.....	346
b. Dimensi Mudhârabah dalam Bank Syarî'ah.....	349
1) Hikmah Mudhârabah.....	349
2) Hikmah Syirkah.....	354
3) Hikmah Qismah.....	357

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Hikmah Qardh.....	357
5) Hikmah Hiwâlah.....	360
6) Hikmah Rahn.....	362
7) Hikmah ‘Âriyah.....	365
8) Hikmah Ijârah.....	366
c. Dimensi Muzâra’ah dalam Produk Ekonomi Islâm.....	368
1) Hikmah Muzâra’ah.....	368
2) Hikmah Musâqah.....	373
3) Hikmah As-Syirbu.....	374
4) Hikmah Ihyâu al-Mawât.....	375
d. Dimensi Murâbahah dan Lembaga Keuangan Islâm.....	378
3. Analisis Tipologi Ekonomi dan Keuangan dalam Bisnis Islâm menurut Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	484
4. Analisis Tipologi Ekonomi dan Keuangan Kontemporer dalam Bisnis Islam menurut Ali Ahmad Al-Jurjâwiy	397
a. Tipologi Keuangan Kontemporer Bank Syarî’ah.....	397
b. Tipologi Keuangan Kontemporer Non Bank Syarî’ah.....	425

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	449
B. Saran.....	453

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Landasan Hukum Kegiatan Lembaga Keuangan Syarî’ah.....	i
PBI-SEBI Tentang Kegiatan Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syarî’ah... ..	vii
Defenisi Istilah dalam Fiqih Mu’âmalah dan Bisnis Islâm.....	xiv

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xxi
---------------------------	-----