

ABSTRAK

Nama : M. Delfi saputra

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pelaksanaan Fungsi Humas Di BKD Kabupaten Kampar Dalam Mensosialisasikan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2011 Tentang Prestasi Kerja

Dalam Meningkatkan Kualitas Aparatur Pemerintah Kabupaten Kampar di BKD Kampar, dalam hal ini tugas BKD di Kampar sebagai salah satu bagiannya sudah diterapkan sebagai melaksanakan penyusunan & pelaksanaan kebijakan daerah di bidang kepegawaian daerah. Namun menurut pengamatan penulis pelaksanaan fungsi humas di BKD Kampar dalam melaksanakan penyelenggaraan wewenang yang dilimpahkan oleh Pemerintah kepada Gubernur selaku Wakil Pemerintah dalam rangka dekonsentrasi belum begitu terlaksana dengan baik karena masih ada yang belum memahami pentingnya prestasi kerja pegawai hal ini dibuktikan karena masih ada pegawai yang tidak disiplin dalam melaksanakan tugasnya sebagai pegawai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk Mengetahui Pelaksanaan Fungsi Humas Di BKD Kabupaten Kampar Dalam Mensosialisasikan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2011 tentang Prestasi Kerja, Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi pada BKD Kabupaten Kampar. Subjek dalam penelitian ini adalah Bagian umum yang berfungsi sebagai humas di BKD Kampar sedangkan objek penelitiannya adalah Strategi BKD Kabupaten Kampar Dalam Mensosialisasikan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2011 tentang Prestasi Kerja. Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pelaksanaan, komunikasi, Humas, Prestasi Kerja. Humas merupakan bagian dari proses perubahan dan pemecahan masalah dalam organisasi yang dilakukan secara ilmiah Menurut Cutlip dan Center dalam buku Soemirat dan Ardianto ada 4 proses kerja humas yaitu: Pengumpulan Fakta, Perencanaan dan Pemograman, Pelaksanaan dan Komunikasi, Evaluasi Program. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Dalam pelaksanaan kegiatan *public relations* kegiatan harus memiliki kredibilitas, kejelasan tujuan, dan berkesinambungan. Pelaksanaan kegiatan Humas di BKD Kampar dapat dilihat dari perencanaan telah dilakukan dengan baik maka pada tahap pelaksanaan akan baik. Hal ini karena proses pelaksanaan kegiatan yang baik dapat terlaksana karena adanya perencanaan yang matang. Pelaksanaan kegiatan *public relations* dapat dengan melibatkan prestasi-prestasi yang dimiliki oleh pegawai yang ada di Kabupaten Kampar, banyaknya pegawai dalam sasaran program yang dilaksanakan sangat tergantung terhadap bagaimana proses sosialisasi yang dilakukan Bagian Humas yang ada di BKD Kabupaten Kampar.

Kata Kunci: *Pelaksanaan, Humas, Prestasi Kerja*

ABSTRACT

Name : M. Delfi Saputra
Major : Communication Studies
Title : **The Implementation of The Public Relations Function at The BKD (Body of Regional Civil Servants) Kabupaten (Regency) Kampar in Socializing the Government Regulation No 46 Year 2011 about Work Performance**

In improving the quality of civil servants of the Kampar government at the BKD Kampar, the BKD of Kampar implemented some policies and regulations in regional civil servant management field. However, the public relations function of the BKD of Kampar in implementing the management of authority delivered by the government to Governor as the de-concentration has not been run well yet. This is because some civil servants do not understand yet about the importance of work performance. This can be seen from the fact that there are some of them who are not discipline. This research aims to know the implementation of the public relations function at the BKD (Body of Regional Civil Servants) of the Kampar Regency in socializing the government regulation No. 46 Year 2011 about work performance. This research uses qualitative and descriptive research method. Data is obtained from interview, observation and documentation. The subjects are the general administrative staffs who become the public relations of the BKD of Kampar. The object is the strategy of the BKD of Kampar in socializing the government regulation No 46 Year 2011 about work performance. The basic theory used is the theory of implementation, communication, public relations, work performance. The public relations are part of the process of changes and problem solving in an organization scientifically. According to Cutlip and Center cited by Soemirat and Ardianto, there are 4 processes of the public relations job; Fact Collection, Planning and programming, implementation and communication, program evaluation. This thesis finds that in implementing the *public relations* activities, it should have credibility, clear objectives, and continuities. The implementation of the public relations activities of the BKD of Kampar can be seen from the planning done. This will make the good implementation. The implementation of *public relations* activities should be done by organizing the capability of the public relations staffs. The programs of the BKD depend on the socialization done by the public relations staffs of the BKD of Kampar.

Keywords: Implementation, Public Relations, Work Performance