



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGELOLAAN MASJID RAYA AN-NUR SEBAGAI OBJEK WISATA RELIGI DI KOTA PEKANBARU

Oleh:

Vidi Afriadi

Penelitian ini membahas tentang Pengelolaan Masjid Raya An-Nur Sebagai Objek Wisata Religi. Wisata Religi merupakan salah satu fenomena yang saat ini mulai memasyarakat, hal ini dibuktikan dengan banyaknya aktifitas atau kegiatan wisata dilakukan di wilayah-wilayah peribadahan salah satunya Masjid Raya An-Nur. Dijadikannya Masjid Raya An-Nur sebagai objek wisata berguna untuk menarik wisatawan local maupun luar untuk datang ke Masjid dan kembali memakmurkan Masjid. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Pengelolaan Masjid Raya An-Nur sebagai objek wisata religi. informan penelitian ini berjumlah tujuh orang, data digunakan melalui Observasi, wawancara dan dokumentasi serta di analisi dengan metode deskripsi kualitatif. Berdasarkan hasil pembahasan data yang dikumpulkan dapat disimpulkan bahwa pengelolaan Masjid Raya An-Nur sebagai objek wisata religi ada tiga poin penting, *pertama* dalam bidang dakwah yaitu dengan engumpulkan da'i-da'i yang berpotensial untuk mendatangkan jumlah wisatawan yang banyak, *kedua* dalam bidang lingkungan yaitu dengan cara mengelola lingkungan yang asri, nyaman dan tentram, *ketiga* mengadakan acara-acara bebasis Islami seperti Tablik Kabar, MTQ (Musabaqah Tillawatil Qur'an), Manasik Haji dan Umroh dengan seringnya mengadakan acara-acara yang dilaksanakan di Masjid Raya An-Nur maka akan dapat menambah jumlah wisatawan yang datang untuk mengunjungi Masjid Raya An-Nur.

**Kata Kunci:** *Masjid, Pengelolaan, Wisata Religi*



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### MANAGEMENT OF AN-NUR MOSQUE AS A RELIGIOUS TOURISM OBJECT IN PEKANBARU

By:

Vidi Afriadi

This study discusses the Management of An-Nur Grand Mosque as a Religious Tourism Object. Religious tourism is one of the discourses currently popular in society. This can be seen from many activities or tourism activities carried out in the worship areas, one of which is the An-Nur Great Mosque. The An-Nur Great Mosque was developed to be a useful tourist destination to attract local and foreign tourists to come to the mosque and re-prosper the mosque. The problem in this research is how to manage the An-Nur Grand Mosque as a religious tourist attraction. The informants of this study were seven people. The data were collected from observation, interview and documentation and analyzed with qualitative descriptive methods. Based on the results of discussion of the collected data, it can be concluded that the management of the An-Nur Grand Mosque as a religious tourism object has three important points; the first is in the field of da'wah by gathering the preachers (da'i) which have the potential to bring many tourists. The second is in the environmental field, namely by managing a beautiful, comfortable and peaceful environment. The third is holding Islamic-based events such as *Tabligh Akbar* (Great Preaching), *MTQ* (Musabaqah Tillawatil Qur'an), Hajj and Umrah training rituals. These activities which are frequently held at the *An-Masjid Raya Nur* then will be able to attract the number of tourists who come to visit the *An-Nur* Great Mosque.

**Key words:** *Mosque, Management, Religious Tourism*

UIN SUSKA RIAU