

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rahmawati Hasibuan
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Sosialisasi Kewajiban Zakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat di Kecamatan Rengan Barat Kabupaten Indragiri Hulu.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan masyarakat yang belum memahami mengenai kewajiban membayar zakat di Kabupaten Indragiri Hulu. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana sosialisasi zakat dalam meningkatkan kesadaran masyarakat di Kecamatan Rengan Barat Kabupaten Indragiri Hulu Informan. Penelitian ini berjumlah lima orang, dua dari pengurus Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Indragiri Hulu dan tiga orang dari muzzaki. Adapun data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi serta di analisis dengan menggunakan metode kualitatif. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi kewajiban zakat dalam meningkatkan kesadaran masyarakat di Kecamatan Rengan Barat Kabupaten Indragiri Hulu yang di lakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional melalui sosialisasi. Sosialisasi yang dilakukan ini terdapat dua jenis sosialisasi yaitu sosialisasi langsung dan sosialisasi tidak langsung. Sosialisasi langsung yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) seperti kerja sama, ceramah agama (dakwah), dan diskusi. Ketiga sosialisasi ini sudah sangat efektif dan dapat membantu meningkatkan kesadaran umat islam untuk berzakat di Kabupaten Indragiri Hulu. Dan kedua sosialisasi tidak langsung atau sosialisasi melalui media. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) menggunakan media seperti media onlie yaitu facebook dan instagram, kemudian juga menggunakan media cetak seperti spanduk dan reklame untuk mensosialisaikan zakat kepada masyarakat. Sosialisasi melalui media juga sangat membantu untuk menyebarkan secara luas mengenai kewajiban berzakat kepada umat Islam. Dengan menggunakan sosialisasi langsung dan sosialisai tidak langsung tentunya dapat dengan mudah bagi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berzakat. Baik itu dengan orang-orang yang ada di sekitar kita maupun untuk orang-orang yang berada jauh dari kita.

Kata kunci: Sosialisasi, Zakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rahmawati Hasibuan

Major : Da'wah Management

Title : Socialization of Zakat Obligations in Increasing Public Awareness in Rengat Barat Subdistrict, Indragiri Hulu Regency.

This research is motivated by the problem of people who do not understand the obligation to pay zakat in Indragiri Hulu Regency. The problem of this research is how to socialize zakat in raising public awareness in Rengat Barat District, Indragiri Hulu District, Informant. The study consisted of five people, two from the management of the Indragiri Hulu National Amil Zakat Agency (BAZNAS) and three from muzaki. The data collected through observation, interviews, and documentation and analyzed using qualitative methods. From the results of this study indicate that the socialization of the obligation of zakat in increasing public awareness in the District of West Rengat Indragiri Hulu Regency carried out by the National Amil Zakat Agency through socialization. There are two types of socialization, namely direct and indirect socialization. Direct socialization conducted by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) such as cooperation, religious lectures (dakwah), and discussions. All three of these socializations have been very effective and can help raise awareness of Muslims for tithe in Indragiri Hulu Regency. And second, indirect socialization or socialization through the media. The National Amil Zakat Agency (BAZNAS) uses media such as onlie media such as Facebook and Instagram, then also uses print media such as banners and billboards to promote zakat to the public. Socialization through the media is also very helpful to spread widely regarding the obligation of tithing to Muslims. By using direct socialization and indirect socialization, it can certainly be easy for the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) in raising public awareness to make zakat. Whether it's with people around us or for people who are far from us.

Keywords: Socialization, Zakat