

ABSTRAK

Nama : Nyimas Naima Azzahra
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Redaksi Surat Kabar Haluan Riau Dalam Mempertahankan Eksistensi

Dewasa ini, eksistensi media cetak di Indonesia sudah mulai mendapatkan saingan seiring dengan perkembangan internet dan media online. Sebagai salah satu media cetak lokal, Haluan Riau adalah surat kabar yang berdiri di bawah naungan PT Inti Kharisma Mandiri, dan diterbitkan pertama kali pada 21 Agustus 2000. Penulis melakukan penelitian di Haluan Riau karena media ini termasuk dalam surat kabar tertua di Provinsi Riau dan meraih sejumlah penghargaan, seperti koran terbaik menggunakan Bahasa Indonesia, dan koran lokal terbaik di Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teori SWOT yang melihat bagaimana kelebihan, kekurangan, peluang dan ancaman Haluan Riau dalam mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data primer wawancara dengan Pemimpin Redaksi, Redaktur, Koordinator Liputan dan Wartawan. Hasilnya, Haluan Riau memprioritaskan isu-isu lokal terhangat dan berita pemerintahan, menjalin komunikasi yang baik dengan para narasumber, mitra maupun agen sebagai kekuatannya untuk mempertahankan eksistensi. Berusaha mengatasi kelemahan dengan cara memaksimalkan sumber daya, mengutamakan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Memanfaatkan peluang dari kondisi persaingan yang ketat untuk melakukan inovasi-inovasi terbaru, menerapkan konvergensi media, dan menyajikan berita yang menarik sesuai dengan momentum. Serta memanfaatkan ancaman dari kepopuleran media sosial untuk mempromosikan berita.

Kata kunci : *Strategi, Redaksi, Eksistensi, Haluan Riau*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nyimas Naima Azzahra

Department : Communication

Title : **The Editorial Strategy of Haluan Riau Newspaper in Keeping Its Existence**

Nowadays, the existence of printed media in Indonesia has its competitors in line with the development of internet and online media. As one of local printed media, Haluan Riau is a newspaper under PT Inti Kharisma Mandiri and published first on 21 August 2000. The researcher conducted a study in Haluan Riau because it is categorized as the oldest one in Riau. It also receives some awards like the best Indonesian newspaper. This research is done using the SWOT theory studying on the strength, weakness, opportunity and threat of Haluan Riau in keeping its existence. This thesis uses qualitative descriptive method. The primary data sources are from interviewing its editor in chief, editors, reportage coordinator and journalists. This thesis finds that Haluan Riau prioritizes heated local issues and government news. It establishes a good communication with informants, partners and agents as its strength to keep its existence. It tries to solve its weaknesses by maximizing its human resources, prioritizing planning function, organizing, actuating and controlling. It uses opportunities of tight competition condition through innovations like implementing media convergence and publishing interesting news – based momentum. It also faces the threat of social media by promoting its news on them.

Keywords: *Strategy, Editors, Existence, Haluan Riau*