

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam kajian ilmu sosial, syarat terjadinya interaksi sosial adalah adanya kontak sosial dan komunikasi.<sup>1</sup> Komunikasi adalah suatu transaksi, proses simbolik yang menghendaki orang-orang mengatur lingkungannya. Dan juga membangun antar sesama manusia melalui pertukaran informasi untuk menguatkan sikap dan tingkah laku orang lain serta berusaha mengubah sikap dan tingkah laku itu.<sup>2</sup> Untuk mencapai komunikasi yang efektif kita memerlukan media, Saat ini banyak penggunaan internet yang menggunakan jejaring sosial sebagai media komunikasi. Sejak komputer dapat dihubungkan satu sama lain dengan adanya internet, hal tersebut mendukung perkembangan jejaring sosial sebagai media komunikasi antar komputer.<sup>3</sup>

Media sebagai wadah untuk masyarakat mendapatkan atau menyalurkan informasi berkembang dengan adanya perkembangan teknologi. Menurut McLuhan, teknologi media telah menciptakan revolusi di tengah masyarakat karena masyarakat sudah sangat bergantung kepada teknologi dan tatanan masyarakat terbentuk berdasarkan pada kemampuan masyarakat menggunakan teknologi.<sup>4</sup>

Dari semua teknologi yang sudah berevolusi memberi kemudahan masyarakat untuk menggunakan seperti media sosial. Media sosial yang paling sering digunakan khalayak termasuk rakyat Indonesia saat ini antara lain adalah *Facebook, Twitter, Path, Youtube, Instagram, Kaskus, LINE, Whatsapp, Blackberry messenger*<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Sarjono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar* (Jakarta: CV. Rajawali, 1985),5.

<sup>2</sup> Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta:PT Rajagrafindo Persada,2010),20.

<sup>3</sup> Robby Kurniawan Budhi dkk, “Studi Efektivitas Penggunaan Jejaring Sosial Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran Pada Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang”, *Jurnal Pengemb. Rek & Tek*,Vol.12 No 1 Juni 2010, 8.

<sup>4</sup> Morissan dkk, *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2002),30.

<sup>5</sup> Haidir Fitra Siagian, “Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik”, *Jurnal Al-Khitabah*, Vol.2, No.1, Desember 2015, 18.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Facebook* (FB) adalah sebuah situs web jejaring sosial populer yang diluncurkan pada 4 Februari 2004. FB didirikan oleh Mark Zuckerberg seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984 dan mantan murid Ardsley HighSchool. Pada awal awal kuliahnya situs web jejaring sosial ini, keanggotaannya masih dibatasi untuk mahasiswa dari Harvard College. Dalam dua bulan selanjutnya, keanggotaannya diperluas ke sekolah lain di wilayah Boston (Boston College, Universitas Bosston, MIT, Tufts), Rochester, Stanford, NYU, Northwestern, dan semua sekolah yang termasuk dalam Ivy League. Banyak perguruan tinggi yang selanjutnya ditambahkan berturut-turut dalam kurun waktu satu tahun setelah peluncurannya.<sup>6</sup>

Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia tentu saja memunculkan kesempatan untuk mengoptimalkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi, sehingga kemudian memunculkan pertanyaan, bagaimana penggunaan media sosial untuk mengefektifkan cara berkomunikasi di dalam masyarakat, baik dalam bidang pemasaran, bidang politik maupun dalam bidang pembelajaran.<sup>7</sup>

Kegiatan komunikasi antar pengguna media dapat dilihat dari hubungan antar sesama pengguna media yang melakukan interaksi setiap harinya untuk mendapatkan informasi. Sehingga media sosial dijadikan sebagai sarana untuk saling bertukar dan mendapatkan informasi.

Pada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penggunaan internet telah menjadi sarana mencari informasi. Begitu juga dengan penggunaan jejaring sosial *Facebook* untuk berintraksi dan mendapatkan informasi. Terlebih adanya grup *Facebook* “Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau” yang dikelola oleh pihak jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan akademik jurusan bimbingan dan konseling islam

<sup>6</sup> Fela Asmaya, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Prosocial Remaja DiKenagarian Koto Bangun”, *Jurnal FISIP*, Volume 2 No. 2, Oktober 2015, 2.

<sup>7</sup> Ahmadi Setiadi, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”, *Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan*, Volume 2 No.2, Juli 2014, 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar.** Screenshoot grup forum komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau

Grup Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau sendiri dibuat pada tanggal 24 Januari 2015, grup Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau saat ini memiliki anggota sebanyak 707. dan merupakan media sosial yang mudah diakses oleh mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Peneliti sebelumnya telah melakukan observasi awal dan melihat proses penyebaran informasi yang dilakukan pihak jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi lebih cenderung memanfaatkan grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau pada papan pengumuman yang ada di depan jurusan prodi BKI FDK UIN SUSKA Riau terlihat kurang adanya informasi bahkan terkadang kosong dan juga informasi yang ada di Grup *Facebook* “Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau” terkadang tidak ada di papan pengumuman

Dan hal seperti itu juga membuat perubahan sebuah kebiasaan pada mahasiswa, yang dulunya memanfaatkan media - media informasi seperti papan pengumuman, kemudian cenderung mencari informasi dengan mengakses Grup *Facebook* “Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau” untuk mencari informasi guna memenuhi kebutuhan akademiknya. Dengan menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* juga dapat mengatasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keterbatasan waktu dalam proses mencari informasi mahasiswa tidak perlu untuk datang ke fakultas untuk melihat-lihat informasi di papan pengumuman hal ini adalah salah satu alasan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada grup Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau. Apakah perubahan kebiasaan yang terjadi pada mahasiswa ini lebih memberikan manfaat atau tidak.

Berangkat dari hal-hal yang dirasakan oleh peneliti dan observasi awal yang telah dilakukan, maka perlu untuk dikaji secara khusus mengenai bagaimana Efektivitas Grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Uin Suska Riau, dengan mengambil judul penelitian berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik meneliti permasalahan ini dalam bentuk karya ilmiah skripsi dengan judul **“Efektivitas Komunikasi pada Grup *Facebook* “Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau” Sebagai Sarana Kebutuhan Mahasiswa BKI UIN Sultan Syarif Kasim Riau.**

## B. Penegasan Istilah

Guna menghindari terjadi kesalah pahaman dalam memahami istilah tersebut. Maka penulis perlu menegaskan istilah tersebut:

1. Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) telah tercapai. Dimana makin besar presentase target yang dicapai, makin tinggi efektivitasnya.<sup>8</sup>
2. Efektivitas komunikasi suatu proses penyampaian pesan yang mampu mencapai tujuan dari isi pesan tersebut dan memberi umpan balik atau reaksi sehingga pesan pun berhasil tersampaikan dan menimbulkan sebuah komunikasi yang efektif.
3. Grup *Facebook* adalah sebuah fitur yang dimiliki dari media sosial *Facebook* yang dapat dipergunakan untuk membentuk suatu kelompok

<sup>8</sup> Hidayat, *Efektivitas dalam Kinerja Karyawan*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1986), 30.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didalam sebuah jejaring sosial *Facebook* dengan tujuan tertentu dan berfungsi mengirim pesan kesemua anggota kelompok yang ada didalamnya.

4. Forum Komunikasi BKI FDK UIN SUSKA Riau adalah media informasi yang ada di Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi prodi Bimbingan dan Konseling yang digunakan untuk berintraksi dan menyajikan pertukaran informasi didalamnya berisi informasi akademik ada juga informasi diluar kebutuhan penunjang akademik tetapi masih ada hubungannya dengan prodi komunikasi.
5. Informasi menurut Gordon B. Davis dalam bukunya *Managenent Information System : Conceptual Founditions, Structures, And Development* menyebut informasi sebagai data yang telah diolah menjadi bentuk yang berguna bagi penerimanya dan nyata, berupa nilai yang dapat dipahami didalam keputusan sekarang maupun masa depan.<sup>9</sup>

### C. Permasalahan

#### 1. Identifikasi Masalah

Dari uraian diatas, maka dapat di identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Seberapa besar manfaat grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau terhadap mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam diFakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Apakah grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau dimanfaatkan oleh mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam diFakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- c. Seberapa efektif komunikasi pada Grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau sebagai sebagai sumber informasi bagi

<sup>9</sup> Teguh Wahyono, *Sistem Informasi*, (Yogyakarta;Cgraha Ilmu,2004), 3.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam diFakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- d. Seberapa banyakkah mahasiswa mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengetahui grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau?
- e. Mengapa mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam diFakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau perlu memanfaatkan Grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau?

**2. Batasan Masalah**

Agar tidak terjadi kesalah pahaman dari penelitian yang dilaksanakan, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada “Efektivitas komunikasi Grup Forum komunikasi BKI UIN Suska Riau Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa Bki Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”.

**3. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas maka penulis dapat merumuskan masalah “Seberapa Efektifkah komunikasi Grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau Sebagai Sarana kebutuhan Informasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Uin Suska Riau ?”

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian****1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas Komunikasi pada Grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Uin Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Manfaat Penelitian

- a. Secara Teoritis
  - 1) Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
  - 2) Sebagai harapan untuk jadi masukan terhadap pihak pengurus grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau
- b. Secara Praktis
  - 1) Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang sama.
  - 2) Penelitian ini berguna sebagai informasi seberapa efektivitas grup *Facebook* Forum Komunikasi BKI FDK UIN Suska Riau Sebagai Sumber InforMasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## E. Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan Latar Belakang Masalah; Penegasan Istilah; Rumusan Masalah; Pembatasan Masalah; Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

### BAB II : TINJUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan Konsep; Kajian Pustaka; Teori; Oprasional variable, hipotesis

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan Jenis dan Pendekatan Penelitian; Metode dan Tipe Riset; Lokasi dan Waktu Penelitian; Populasi dan Sampel; Teknik Pengumpulan data; Validasi Data dan Analisis Data

### BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang Lokasi Penelitian, yaitu menjelaskan tentang Bimbingan Konseling dan Islam

### BAB V : ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

Bab ini menyajikan Hasil dari data yang diperoleh



## **BAB VI : PENUTUP**

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian ini

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR PUSTAKA**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.