



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Bustanuddin. (2006). *Agama Dalam Kehidupan Manusia,: Pengantar Antropologi Agama*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali, Mohammad, dan Mohammad Asrori. (2006). *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Aritonang, Jan S. (2001). *Buku Katekhisasi Gereja Kristen Protestan Indonesia (GKPI)*. Jakarta : Kolportase GKPI.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publlik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Cangara, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations : Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa : Pengantar Teoritis*. Yogyakarta : Santusta.
- Karlinah, Siti, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa, Edisi Revisi*. Bandung : Symbiosa Rekatama Media.
- Khotimah. (2015). *Perbandingan Agama (Pengantar Studi Memahami Agama-Agama)*. Pekanbaru : Fakultas Ushuluddin UIN SUSKA Riau bekerja sama dengan Asa Riau.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- L.Rivers, William. (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mc. Quail. Denis. (1995). *Teori Komunikasi Massa Mc. Quail*.
- Mufid, Muhammad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Muhammad Agung, Ivan. (2016). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian Psikologi*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Panjaitan, Farel. (2005). *Iman, Sains, Teknologi dan Roh-roh Zaman*. Medan : Universitas HKBP Nommensen.

Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data, dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom.

Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Severin, Wemer J, dan James W. Tankard. (2009). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Smith, Huston. (2008). *Agama-agama Manusia*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r & d*. Bandung : Alfabeta.

Tamburaka, Apriadi. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

----- (2013). *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Turner, H.Lynn, dan Richard West. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Walid, Muhammad. (2009). *Teologi Politik (Menganstruksi Agama Anti Teror)*. Malang: UIN Malang Press (Anggota IKAPI).

Wemer, J. Severin. (2009). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Wuwungan D, O.E. Ch. (1997). *Pemahaman Alkitab dan Warga Gereja*. Jakarta : Pustaka Harapan.

Sumber Jurnal :

Aliasian UIN Raden Fatah Palembang. “Pengaruh Pemahaman Keagamaan dan Literasi Media Terhadap Penyebaran Hoax di Kalangan Mahasiswa Aliasian”, Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan Vol. 2, No. 2 (2017).

C. Teguh, Mulyono. “Pengaruh Media Massa dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tingkat Modernitas Generasi Muda Kota Yogyakarta”, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.8, No. 1 (Januari-April 2010).

Masyhuri, Kahar. “*Media Massa Sebagai Wujud Reformasi dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Islam*”, Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam Vol. 2, No. 2 (Agustus 2016).

Parwadi, Redatin. “*Pengaruh Penggunaan Media Televisi Terhadap Penyimpangan Nilai dan Perilaku Remaja (Kekerasan, Seks dan Konsumtif) di Kota Yogyakarta*”, Jurnal Sosiohumaniora Vol. 7, No. 1 (Maret 2005).

Prasetyo, Iwan Joko. “*Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Kredibilitas Pemimpin Simbolik Keagamaan*”, Jurnal Komunikasi Vol. 8, No. 2 (Desember 2016).

Rasyidah, Dyah Sari. “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VIII di SMP N 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*”, (Skripsi yang diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Surakarta guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang pendidikan Agama Islam, Surakarta, 9 Juni 2017).

Tanudjaja, Bing Bedjo. “*Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Culture Studies*”, Jurnal Nirmana Vol. 9, No. 2 (Juli 2007).

Tanuri, Halim bin. “*Pengaruh Media Massa Terhadap Pegangan Nilai Akhlak Remaja : Kajian ke Atas Fakir Miskin di Kawasan Luar Bandar*”.

Wan Hamat, Wan Norina. “*Pengaruh Media Massa Terhadap Penampilan Akhlak Pelajar Islam Politeknik Malaysia*”, The Online Journal Of Islamic Education Vol. 1, No. 1 (Januari 2013).

Winadya, Egie. “*Pengaruh Terpaan Program ‘Berita Islami Masa Kini’ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ajaran Islam*”, (Skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial pada konsentrasi Humas program studi Ilmu Komunikasi yang diselenggarakan oleh Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, 24 Januari 2017).

Sumber Internet :

<https://pakarkomunikasi.com>, (diakses pada 22 Desember 2018).

www.gkpi.or.id, (diakses pada 27 Desember 2018).

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://kbbi.web.id>, (diakses pada 8 Januari 2019).

www.wikipedia.com, (diakses pada 20 Mei 2019).

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2001.

Almanak GKPI. 2019.

Data dan wawancara Penelitian di Lapangan. Pekanbaru. 10 Februari-31 Maret 2019.

