

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Dila Novita Sari
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Pengaruh Unggahan Foto Wisata Alam Riau Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung

Penelitian ini membahas tentang pengaruh unggahan foto wisata alam Riau pada media sosial instagram terhadap minat berkunjung mahasiswa UIN Suska Riau jurusan ilmu komunikasi angkatan 2016. Dari hasil penelitian yang pernah dilakukan mengenai unggahan foto di instagram terdapat memiliki pengaruh terhadap minat seseorang, dari banyaknya foto yang ada peneliti mengangkat unggahan foto wisata alam yang berada di Riau dan mencari pengaruh dari unggahan foto wisata alam terhadap minat berkunjung, dan hasil yang didapat peneliti juga berpengaruh. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh unggahan foto wisata alam Riau pada media sosial instagram terhadap minat berkunjung mahasiswa jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau angkatan 2016. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan angket dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji T hitung diperoleh hasil T hitung sebesar $(13,612) > T$ Tabel $(1,976)$. Ini menunjukkan bahwa Unggahan Foto Wisata Alam di Riau memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berkunjung Mahasiswa UIN Suska Riau Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2016. Nilai koefisien korelasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yaitu $0,748$ dengan nilai signifikant $0,000$. Hal ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat antara unggahan foto wisata alam terhadap minat berkunjung mahasiswa jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau angkatan 2016. Sementara itu dari hasil koefisien determinasi diperoleh hasil $0,559$, dengan kata lain unggahan foto wisata alam memiliki proporsi pengaruh terhadap Minat Berkunjung Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau angkatan 2016 sebesar $55,9\%$ dan sisanya $44,1\%$ lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengaruh, Unggahan foto Wisata Alam, Media Sosial, Instagram, Minat Berkunjung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Dila Novita Sari
Department : Communication
Title : The Effect of Uploading Riau Natural Tourism Spots on Instagram toward Visiting Interest

This research discusses about The Effect of Uploading Riau Natural Tourism Spots on Instagram toward Visiting Interest of the 2016 intake communication students. From the previous research done, there was an effect of uploading photos on instagram toward someone interest. From many photos available, the researcher selects the natural tourism photos in Riau to understand their effect toward the visiting interest. The objective of the research is to know The Effect of Uploading Riau Natural Tourism Spots on Instagram toward Visiting Interest of the 2016 intake communication students. Method used is a descriptive-quantitative method. Data is obtained from questionnaires and documentation. The research shows that, based on t count test, t count is about (13.612) > t table (1.976). This indicates that Uploading Riau Natural Tourism Spots on Instagram has a significant effect toward Visiting Interest of the 2016 intake communication students. The value or score of correlation coefficient is about 0,748 with significant value of 0,000. This means that there is a strong correlation between Uploading Riau Natural Tourism Spots on Instagram and Visiting Interest of the 2016 intake communication students. The score or value of determination coefficient is about 0,559. This means that uploading natural tourism photos has a proportional effect toward Visiting Interest of the 2016 intake communication students about 55, 9%. The rest, 44,1%, are affected by other variables which are not studied in this research.

Keywords : Effect, Uploading Natural Tourism Photos, Social Media, Instagram, Visiting Interest