

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Yuyung. *Photography From My Eyes*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2012
- Abdul Rahman Saleh. Et. Al. *Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*. Jakarta: Kencana. 2004
- Abu Ahmad. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: CV Arief Jaya, 1998
- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik Dengan Spss*. Jakarta: Prestasi Pustaka. 2009
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2005
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo. 2000
- Danis, Puntoadi. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Kompotindo. 2011
- D.Crow, Alice Crow. *Pengukuran Kepribadian*. Yogyakarta: Rake Sarasin. 1984
- Dedy Mulyana. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya. 2000
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka. 1998
- Dewa Ketut Sukardi. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Aksara Baru. 1994
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti. 2003
- Heni. *Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog*. Yogyakarta: ANDI. 2008
- Holmes, David. *Teory Communication Theory Media Technology Society*. Londen: Sage Publication. 2005
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 1999
- Madcoms. *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI. 2010
- Riduan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta. 2004
- Santoso, Budhi. *Bekerja Sebagai Fotografer*. Jakarta: Erlangga Grub. 2010

Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012

Syaiful Bahri Djamarah. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008

Tri Wahyuni. *Bimbingan Perkembangan Pribadi dan Anak*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002

Zarella. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI. 2010

### Sumber lain:

Ahmad Makhin. 2016. “*pengaruh tentang akun Instagram javafoodie terhadap minat beli konsumen*”. Yogyakarta: Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Daniella Putri Islam. 2015. “*Pengaruh Online Shop pada media sosial Instagram terhadap perilaku Konsumtif Siswi-siswi SMP Cikal Harapan 1 Bumi Serpong Damai kota Tangerang Selatan*”. Jakarta: Skripsi Program study Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Dian Innes Anjaskara. 2016. “*pengaruh sikap pada media sosial Instagram terhadap minat beli produk kecantikan melalui Instagram*”. Yogyakarta: Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fitria Listie Suryani. “*Instagram dan Fashion Remaja*”. Surakarta: jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Mohamad Rizki Fauzi. 2016. “*Pengaruh akun Instagram @indotravellers.co terhadap minat travelling mahasiswa ilmu komunikasi UNTIRTA angkatan 2012-2014*”. Banten: Skripsi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten