

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media massa atau media online merupakan penyedia informasi yang selalu menyajikan berita-berita terbaru dan hangat kepada para pembacanya. Setiap hari media memberikan berbagai macam informasi untuk memenuhi kebutuhan khalayak yang selalu menginginkan informasi aktual dan faktual sebagai kebutuhannya. Oleh karena itu peranan media sangat penting sebagai penyedia informasi bagi masyarakat luas saat ini. Terkait hal tersebut, maka media massa sangat efektif dalam mengubah sikap, pendapat dan perilaku komunikasi.¹

Selain itu, media massa atau media online juga berperan sebagai alat pembangun kontrol sosial dalam masyarakat. Sehingga media harus memperhatikan secara detail dari pesan-pesan yang telah disampaikan melalui setiap pemberitaannya. Kemudian pada tema-tema berita berikutnya akan dicari serta digali yang kemudian akan disebarluaskan kepada pembaca atau yang lebih sering kita dengar dengan istilah netizen/warganet.

Perkembangan media online sejalur dengan makin merambahnya internet dan perkembangan smartphone yang mudah diakses. Dengan munculnya media online, informasi dari sebuah peristiwa akan sangat cepat disampaikan oleh pemilik media kepada masyarakat melalui pemberitaan di media online.²

Jika dibandingkan dengan media cetak atau yang lainnya, pada media online memiliki keunggulan penyampaian dalam kecepatan berita, sehingga peristiwa yang baru terjadi dengan cepat akan diketahui oleh

¹ Effendy, Onong Uchyana, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003) hlm 20

² M.Romli, Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis mengelola media online.* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2012) hlm 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembaca. Berita-berita yang cepat diperoleh tersebut tidak semua yang kita dengar sesuai fakta karena adanya penyaringan berita oleh media.

Sebagai media yang mengandalkan kecepatannya, banyak hal yang harus diperhatikan dalam penulisan berita, karena setiap pemberitaan akan berpengaruh kepada khalayak sebagai penerima informasi yang nantinya dapat menggiring opini sesuai dengan konstruksi yang dilakukan oleh media. Fakta-fakta yang ada tidak begitu saja diberitakan dan disajikan kepada khalayak, setiap fakta akan dikonstruksikan sesuai dengan frame media.

Proses pembentukan berita merupakan proses pembentukan yang rumit karena banyak faktor yang mempengaruhinya, sehingga berita dan fakta yang disampaikan kepada khalayak bukanlah fakta yang objektif melainkan fakta yang telah dikonstruksi oleh media atau wartawan dengan latar belakang kepantingan tertentu. Apa yang disajikan media pada dasarnya adalah akumulasi dari pengaruh yang beragam.³ Seperti pemberitaan banjir di Pekanbaru yang terjadi pada bulan Desember 2018.

Pada bulan Desember 2018 kota Pekanbaru kembali dilanda banjir. Curah hujan deras yang turun membuat pengendara resah, pasalnya genangan air yang terjadi akibat drainase yang tidak mampu menampung debit air tersebut semakin tinggi. Akibatnya tidak sedikit dari pengendara sepeda motor yang terpaksa harus mendorong kendaraannya karena mogok terendam air. Banjir tersebut setinggi sekitar 40cm hingga setengah meter yang menggenangi salah satu kawasan kelurahan limbungan baru kecamatan rumbai pesisir Pekanbaru. banjir yang terjadi pada Desember 2018 ini adalah yang paling parah sejak 10 tahun terakhir.⁴

Mengenai hal tersebut, penulis memilih tema Pemberitaan banjir sebagai objek penelitian karena berita tersebut menjadi perhatian menarik bagi media massa atau media online untuk membahasnya, tidak terkecuali bagi media online Tribunpekanbaru.com.

³ Agus Sudibyo, *Politik Media dan Pertarungan Wacana*, Yogyakarta: LkiS, 2001.hlm 7

⁴ <http://pekanbaru.tribunnews.com/2018/12/11/hujan-semalaman-pemukiman-di-rumbai-pesisir-terendam-banjir> (diakses 20/12/2018 pukul 13.35 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berita ini menjadi perhatian publik karena menyangkut kepentingan masyarakat, khususnya Pekanbaru. Tribunpekanbaru.com memberikan pengaruh besar pada setiap pemberitaan yang ada di Pekanbaru. Dimana Tribunpekanbaru.com selalu menerbitkan berita aktual, faktual dan memiliki nilai berita yang cukup baik sehingga pembaca lebih memilih menggunakan Tribunpekanbaru.com. Untuk itu alasan penulis memilih Tribunpekanbaru.com sebagai objek penelitian.

Mengenai hal tersebut, Tentunya menjadi tolak ukur sebagai media yang berkualitas menjadikan penulis semakin tertarik ingin mengetahui dengan jelas framing yang dilakukan Tribunpekanbaru.com dari pemberitaan banjir.

Penulis menganalisa pemberitaan banjir menggunakan analisis framing karena ingin mengetahui atau melihat bagaimana media Tribunpekanbaru.com memberitakan serta membingkai mengenai banjir di Pekanbaru, dari situ maka dapat membantu peneliti untuk mengukur tingkat kewajaran media dalam membingkai berita.

Dalam analisis framing terdapat empat model diantaranya, model framing model Murray Edelman, Robert Entman, William Gamson, serta Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Dari keempat model tersebut peneliti memilih analisis framing model Robert N Entman karena metode yang disajikan cocok untuk peristiwa banjir di Pekanbaru dibandingkan dengan model analisis framing yang lain seperti Zhongdang Pan dan Kosicki yang lebih memuat struktur dan komposisi berita dalam modelnya.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti ingin melihat berita-berita yang di upload oleh media Tribunpekanbaru.com sehingga dapat menghantarkan kita pada pernyataan: bagaimana media online Tribunpekanbaru.com memframing berita banjir di Pekanbaru yang terjadi bulan Desember 2018. Sehingga peneliti membuat judul: Analisis Framing

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemberitaan Banjir di Pekanbaru Pada Media Online Tribunpekanbaru.com edisi Desember 2018.

B. Penegasan Istilah

Untuk memperjelas dan menghindari kesalahpahaman, maka perlu adanya penegasan terhadap istilah-istilah yang ada pada judul tersebut :

1. Analisis Framing

Analisis framing adalah salah satu metode analisis media, seperti halnya analisis isi dan semiotik. Framing secara sederhana adalah membingkai peristiwa. Analisis *framing* digunakan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Cara pandang dan perspektif itu pada akhirnya menentukan fakta apa yang diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan serta hendak dibawa kemana berita tersebut.⁵

2. Berita

Dalam kasmus komunikasi definisi dari berita adalah laporan informasi mengenai hal atau peristiwa yang baru saja terjadi, menyangkut kepentingan umum dan disiarkan secara cepat oleh media massa. Surat kabar, majalah, radio, siaran televisi ataupun oleh media online.⁶

3. Media Online

Media Online atau biasa disebut dengan internet adalah hasil dari persilangan teknologi komunikasi yang menawarkan kepada pengguna sebagai media yang berfungsi sebagai alat komunikasi antar manusia

⁵ Alex Sobur. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana. Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001) hlm 162.

⁶ Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*, Bandung: Produk dan Kode Etik, 2013 hlm 102-103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau juga disebut media inetarktif, dimana media memungkinkan partisipasi aktif baik penerima maupun pengirim.

Media online bisa menampung berita teks, image, audio dan video. Berbeda dengan media cetak, yang hanya menampilkan teks dan image. "Online" sendiri merupakan bahasa internet yang berarti informasi dapat diakses dimana saja dan kapan saja selama ada jaringan internet. Jurnalisme online ini merupakan perubahan baru dalam ilmu jurnalistik.⁷ Adapun media online yang digunakan dalam penelitian ini adalah Tribunpekanbaru.com.

4. Tribunpekanbaru.com

Tribun Pekanbaru adalah sebuah surat kabar regional di bawah PT Riau Media Grafika, anak perusahaan dari kelompok Kompas Gramedia. Koran ini mempunyai wilayah edar di seluruh kabupaten dan kota di Provinsi Riau.

Tribun Pekanbaru terbit pertama kali pada tanggal 18 April 2007. Hingga 2015, Tribun Pekanbaru sudah mempunyai tiga produk, yakni Harian Tribun Pekanbaru (print), www.tribunpekanbaru.com (online & mobile) serta Tribun Video (online & mobile).⁸

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Media Online Tribunpekanbaru.com memframing pemberitaan banjir di Pekanbaru edisi Desember 2018.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

⁷ <https://www.kompasiana.com/ansara/sejarah-media-online-di-dunia-dan-di-indonesia> (diakses 20/12/2018 pukul 21.18 WIB)

⁸ <https://id.wikipedia.org/wiki/TribunPekanbaru> (diakses 20/12/2018 pukul 21.30 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui bagaimana analisis framing pemberitaan Banjir di Pekanbaru pada Media online Tribunpekanbaru.com Edisi Desember 2018.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

- a. Manfaat akademis dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan sumber pengetahuan pembaca mengenai pembingkaiian berita tentang framing pemberitaan banjir di Pekanbaru pada Media online tribunpekanbaru.com edisi Desember 2018.
- b. Manfaat Praktis dari penelitian ini adalah penggambaran bagaimana pembingkaiian berita yang dilakukan media online tribunpekanbaru.com pada pemberitaan banjir di Pekanbaru edisi Desember 2018.
- c. Manfaat Sosial dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan kepada pembaca tentang konstruksi realitas sosial yang dilakukan oleh media online tribunpekanbaru.com, agar pembaca memiliki kemampuan dalam memilih berita dan memiliki penilaian kritis terhadap berita yang disampaikan oleh media online khususnya tribunpekanbaru.com
- d. Manfaat pada penelitian ini juga untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk penulisan penelitian ini, penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknis analisis data

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan gambaran umum subyek yang dijadikan penelitian

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**