

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian berdasarkan uji regresi linier sederhana yaitu $Y = 0,398 + 1,465X$ yang berarti bahwa variabel X (variasi produk) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian. Jika variasi produk semakin meningkat maka keputusan pembelian juga akan meningkat. Berdasarkan uji t diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $12.019 > 1,99346$ dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variasi produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Sedangkan uji R dilihat pada tabel IV. 13 Bahwa nilai koefisien determinasi model adalah 0,667 atau (67,7%). Hal ini berarti 67,7% perubahan nilai variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh pengaruh variabel variasi produk (X). selebihnya 32,3% perubahan nilai variabel dependen Y (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Menurut tinjauan Ekonomi Islam, keputusan pembelian produk wardah pada mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau telah sesuai dengan prinsip Ekonomi Syariah, adapun tinjauan tentang keputusan pembelian

yaitu Membelanjakan harta dalam kebaikan dan menjauhi sifat kikir, Prinsip tidak melakukan kemubaziran, Prinsip kesederhanaan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian oleh penulis pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah yang menggunakan produk Wardah maka penulis mencoba untuk memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Dengan diketahuinya variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah maka sebaiknya perusahaan membuat strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh perusahaan dilihat dari karakteristik pengguna Wardah yang didominasi oleh pelajar yaitu mengadakan potongan harga atau *discount* produk. Strategi untuk meningkatkan variasi produk yaitu melakukan promosi melalui membership yang akan memberikan keuntungan bagi pemegangnya. Untuk meningkatkan variasi produk dapat dilakukan promosi melalui iklan di televisi maupun sosial media dan melakukan *beauty class* agar kegunaan dan keunggulan produk dapat dibagikan kepada masyarakat sehingga menarik minat masyarakat agar melakukan pembelian terhadap produk Wardah.
2. Untuk pengguna kosmetik wardah agar selalu memperhatikan hal-hal yang telah ditetapkan syariat Islam dengan memperhatikan tahap-tahap keputusan pembelian sebelum melakukan pembelian agar tidak ada penyesalan dikemudian hari yang membawa kita pada pemborosan, dan bisa membedakan mana keinginan mana kebutuhan.