

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
E. Metode Penelitian .....	12
F. Teknik Pengumpulan Data .....	13
G. Analisa Data .....	14
H. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN UMUM MEREK</b>	
A. Sejarah Perkembangan Merek .....	18
B. Pengertian Merek .....	18
C. Jenis Merek .....	20
D. Persyaratan Merek .....	21
E. Prosedur Pendaftaran Merek .....	23
F. Penghapusan dan Pembatalan Pendaftaran Merek .....	30
G. Pengalihan Atas Merek Terdaftar .....	31
H. Sertifikat Merek .....	34
<b>BAB III TINJAUAN <i>PASSING OFF</i> DI INDONESIA 36</b>	
A. Pengertian <i>Passing Off</i> .....	36
B. Klasifikasi Kemashuran Merek .....	38
C. Itikad Baik .....	39
D. Unsur <i>Passing Off</i> .....	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
	A. Tinjauan Yuridis Terhadap Jenis Merek Terdaftar dari tindakan <i>Passing Off</i> Berdasarkan Undang-undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek .....	44
	B. Akibat Hukum Adanya <i>Passing Off</i> Berdasarkan Undang-undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.....	51
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
	A. Kesimpulan .....	58
	B. Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**