

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
 <b>BAB I :PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan masalah.....	5
C. Rumusan masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	11
 <b>BAB II : TINJAUAN UMUM TENTANG LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Letak Dan Geografis .....	13
B. Pemerintah .....	13
C. Visi Dan Misi Kabupaten Padang Lawas Utara .....	14
D. Sejarah Kabupaten Padang Lawas Utara .....	15
E. Latar Belakang Berdirinya Pasar Gunung Tua .....	16
F. Keadaan Penduduk.....	20
G. Keadaan Ekonomi .....	21
H. Keadaan Pendidikan.....	22
 <b>BAB III : TINJAUAN TEORI</b>	
A. Pengertian Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).....	24
B. Ruang Lingkup Hak Atas kekayaan Intelektual (HAKI).....	25
C. Sejarah Merek di Indonesia .....	27
D. Pengertian Merek .....	29
E. Fungsi Merek .....	31



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Persyaratan Merek .....	32
G. Pendaftaran Merek .....	34
H. Perlindungan Hukum di Bidang Merek .....	43
I. Manfaat Perlindungan Merek .....	45
J. Ciri-Ciri Sandal Merek Carvil Tiruan.....	45

### BAB IV : PEMBAHASAN

A. Persepsi Pedagang Dalam Menjual Sandal Merek Carvil Tiruan Di Pasar Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara .....	46
B. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Pedagang Menjual Sandal Merek Carvil Tiruan Di Pasar Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara .....	51
C. Dampak Penjualan Sandal Merek Carvil Tiruan Oleh Pedagang Di Pasar Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis .....	55

### BAB V :PENUTUP

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN