UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

1. Strategi Pemasaran Marketing Mix (Bauran Pemasaran) TV Berlangganan pada PT. PKN Pekanbaru secara umum masih belum baik terlihat dari rekapitulasi angket yang berada pada rentang 0-55% dengan perolehan persentase nilai angket pada option A yaitu sebesar 25,96 %. Dilihat dari segi kualitas produk strategi yang dilakukan masih belum baik, berada pada rentang 0-55% yaitu 38,1%. Dilihat dari segi harga strategi yang dilakukan sudah cukup baik dan berada pada rentang 56-75% yaitu 65,7%. Dilihat dari segi tempat, promosi, dan pelayanan strategi yang dilakukan masih belum baik karena berada pada rentang 0-55% yaitu 48,6%, 45,7%, dan 45,7%. Dari kelima strategi yang sudah dilakukan oleh PT. PKN, strategi yang paling menonjol dan terbaik persentasinya adalah strategi harga. Jadi strategi yang digunakan oleh PT. PKN lebih kepada strategi harga yang murah dan terjangkau oleh masyarakat.
2. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Starategi Pemasaran Marketing Mix TV Berlangganan yang diterapkan dan dijalankan oleh PT. PKN dari kelima variabel sebagian besar sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, walaupun pada konsep produk masih belum sesuai dengan syariat islam.

a. Dari sisi kualitas produk aktualisasi yang terdapat pada PT. PKN bahwa penerapannya belum sesuai dengan prisip-prinsip pemasaran syariah yaitu amanah dan kejujuran, dimana pada saat karyawan melakukan promosi mengenai produk yang dimiliki perusahaan mereka mengatakan bahwa produk yang mereka miliki bagus dari segi kualitas gambar dan sistem tayangannya. Tetapi kenyataannya, konsumen mengatakan kualitas gambar tidak selalu baik setiap hari dan terkadang sistem tayangan juga bisa hilang baik itu pada saat cuaca baik ataupun cuaca buruk.

b. Dari segi harga, harga bulanan yang ditetapkan pada PT. PKN per bulannya telah sesuai dengan syariat Islam. Konsep harga yang digunakan oleh PT. PKN yaitu mengikuti harga pasar, dan juga memperhatikan harga dari perusahaan yang sejenis dengannya (pesaing). Penetapan harga pada PT. PKN juga sesuai dengan prinsip bisnis dalam Islam dan prinsip-prinsip pemasaran syariah yaitu prinsip Haramnya riba dan transparan/keterbukaan.

c. Dari segi tempat (distribusi) dalam memasarkan produknya kepada pelanggan PT. PKN memiliki wilayah (lokasi) distribusi yang tidak mengambil wilayah distribusi pesaing yang memiliki usaha sejenis dengannya. Melainkan antara PT. PKN dan pesaingnya memiliki hubungan persaingan yang baik dan sehat.

d. Dari segi promosi, strategi promosi yang dilakukan PT. PKN telah sesuai dengan prinsip-prinsip pemasaran syariah yaitu ikhtiar, dan

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

amanah/tanggung jawab. Dalam mempromosikan produk karyawan telah berusaha maksimal untuk memasarkan produk melalui pembagian brosur dan mendatangi rumah calon pelanggan untuk mengajak pelanggan agar mau bergabung untuk menggunakan produk yang mereka tawarkan agar bisa mencapai target perusahaan. Dan media promosinya yakni brosur yang dibuat oleh PT. PKN berisi kebenaran dari perusahaan tersebut.

e. Dari segi pelayanan, karyawan PT. PKN telah menerapkan sopan santun dan prinsip keadilan dalam melayani pelanggannya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bahwa kualitas produk, pelayanan, promosi penjualan dan *sales skill* berpengaruh positif terhadap Strategi Pemasaran PT. PKN Pekanbaru. Artinya jika salah satu ditingkatkan atau dikurangkan akan mempengaruhi Strategi Pemasaran PT. PKN Pekanbaru. Maka disarankan untuk pimpinan PT. PKN Pekanbaru untuk memperhatikan masalah tersebut.
2. Diharapkan kepada pihak PT. PKN Pekanbaru untuk meningkatkan kualitas jasa maupun kualitas dari produk TV Kabel itu sendiri, seperti kejernihan, sistem tayangan, sistem berlangganan dan transaksi lain-lain, ketahanan peralatan TV Kabel serta konsistensi seperti yang dijanjikan atau ditawarkan.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Diharapkan kepada pihak PT. PKN Pekanbaru untuk lebih meningkatkan pelayanan prima yang terbaik kepada pelanggan seperti pemasangan yang tepat waktu, dan Fasilitas yang baik untuk kepuasan pelanggan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.