



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Kadir, *Hukum Bisnis syariah Dalam Al-qur'an*, (Jakarta:Amzah,2013),
- Abdul Al-Wahhab Khalafah, *Kaidah-Kaidah Hukum Islam*, (Bandung: Bulan Bintang, 1986)
- M.Abdul Manan, *Islamic Economics : Theory and Practice*, Penerjemahan Delhi.Sh.M.Ashraf, (Yogyakarta:PT.Amanah Sejahtera,1997)
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), edisike-1
- Annual Report PT.Bank BRISyari'ah Tahun 2017
- Basu swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 1990).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta, 2000)
- Burhan Bungin,*Penelitian kualitatif*,(Jakarta:Kencana,2007)
- Dokumen dan Arsip PT.Bank BRISyariah Kantor Cabang pembantu Teluk Kuantan.
- Etta Mamang Sangadji,*Metodologi penelitian: pendekatan praktis dalam penelitian*,(Yogyakarta:ANDI,2010)
- <http://www.brisyariah.co.id/?q=sejarah>, Diakses hari kamis, Tanggal 15 Desember 2016
- <http://www.brisyariah.co.id/?q=visi-mii>, Diakses hari kamis, Tanggal 15 Desember 2016
- Depag RI Al-Quran dan Terjemahannya 30 juz, (Jakarta: Yayasan penyelenggara / penterjemah/pentafsiran, 1971)
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006)


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Idri Titik Triwulan Tutik, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Indonesia, Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*,(Jakarta: Kencana, 2011)
- M.Burhan Bungin,*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial lainnya*, (Jakarta :Kencana, 2010)
- M.Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,(Bandung :Alfabeta, 2010)
- Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo persada,2002)
- Mudrajad kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta:Erlangga, 2006)
- Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta :Gema Insani, 2001)
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksekutif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana,2007), Cet Ke-1
- Muhammad Sharif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta; Kencana PredanaMedia Group , 2012)
- Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahi Sunan Tirmidzi*, (Jakarta :Pustaka Azzam)
- Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Al-Bukhari*, (Jakarta : Pustaka As-sunnah, 1984-1990)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung :Alfabeta,2012)
- Raja Fahd, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Komplek Percetakan Al-Quran:2009)
- Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islami*,(Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004)
- Saiful Anwar,*Metode Penelitian*.(Yogyakarta:Pustaka pelajar,2011)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada: 1996),cet. Ke-5.
- Sony Keraf, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, (Yogyakarta: Kanisius, 1998)

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suprioyo, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta,2002)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran. MM (Jakarta :Erlangga, 2009)



UIN SUSKA RIAU