

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Strategi Promosi *Personal Selling* yang dilakukan Kantor Cabang Pembantu PT. Bank BRISyari'ah Teluk Kuantan Dalam Mencapai Target diantaranya : Mengenali pasar, yaitu mengetahui potensi wilayahnya bagus atau tidak untuk dijadikan prospek calon nasabah dan juga untuk mengetahui produk yang sesuai yang akan ditawarkan kepada calon nasabah sehingga marketing bisa memanfaatkan peluang yang ada dipasar tersebut. Selanjutnya Menyiapkan brosur-brosur produk PT.BANK BRISyariah, brosur-brosur merupakan sumber informasi agar menarik minat calon nasabah. Menentukan Jadwal kunjungan pada calon Nasabah, secara cepat dan tepat terhadap calon nasabah sehingga penjualan akan semakin efektif. Presentasi produk, yaitu dengan cara menyentuh kesadaran calon nasabah sehingga terdorong untuk membeli produk yang dengan dilandasi kejujuran dan ketulusan tentang manfaat produk, reputasi perusahaan, hak-hak nasabah dan kosekuensi menjadi nasabah. Menentukan target-target calon nasabah yang akan di prospek, yaitu dengan cara meakukan pendekatan sehingga prospek yang potensial atau tidak akan tersaring dengan sendirinya. *Follow up* kepada calon nasabah, *memfollow up* calon nasabah untuk menjalin kedekatan sehingga akan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempercepat terjadinya *closing the sale*. Sedangkan *follow up* kepada yang sudah menjadi nasabah dapat meningkatkan kedekatan dengan nasabah dan membuka peluang untuk penjualan produk baru.

2. Tinjauan Ekonomi Syari'ah terhadap Strategi Promosi *Personal selling* Kantor Cabang Pembantu PT. Bank BRISyari'ah Teluk Kuantan Mencapai target sesuai dengan Prinsip Etika Islam yaitu : Tidak ada unsur penipuan/janji palsu kepada calon nasabah karena akad utamanya adalah Ta'awun (tolong-menolong). Tidak ada Unsur Ghibah, pada dasarnya dalam hal mencari bisnis atau menjual produk tidak ada Unsur Ghibah. Tidak ada unsur paksaan dalam hal penjualan produk yang disampaikan marketing, karena selain melakukan pertemuan langsung kepada calon nasabah (*face to face*), jika calon nasabah tertarik/setuju dengan produk yang ditawarkan, marketing akan mengajukan surat penawaran sesuai dengan kesepakatan calon nasabah tersebut.

B. Saran

1. Agar Kantor Cabang Pembantu PT. Bank BRISyariah Teluk Kuantan dan produk-produknya lebih dikenal oleh masyarakat harus meningkatkan strategi promosi dengan cara sosialisasi ke masyarakat dan juga mendatangi sekolah-sekolah, rumah-rumah penduduk serta lebih memprioritaskan kepuasan terhadap nasabah artinya lebih meningkatkan pelayanan terhadap nasabah. Karena masih ada masyarakat yang belum mengetahui apa itu PT. Bank BRISyariah dan produk-produknya.

2. Diharapkan Kantor Cabang Pembantu PT. Bank BRISyariah Teluk Kuantan dalam menerapkan Strategi Promosi *Personal selling* dengan tetap memperhatikan prinsip Syariah Islam dan memperhatikan Etika pemasaran secara Islam, serta terus menjadi lembaga keuangan yang sehat dan mencapai cita-cita yang diharapkan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

