



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H.	Persaingan Pasar .....	50
I.	Pasar Tradisional .....	52
J.	Pasar dalam Ekonomi Islam .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A.	Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru .....	58
B.	Faktor-faktor yang Menghambat dalam Meningkatkan Penjualan di Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru .....	82
C.	Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru .....	84
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Saran .....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	