

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Anhari Yusman (2017) : Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam**

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah yaitu Pasar Cik Puan Pekanbaru merupakan salah satu pasar tradisional yang berada di Kota Pekanbaru. Kalau dilihat dari letak posisinya, Pasar Cik Puan Pekanbaru berada pada posisi yang sangat strategis yaitu berada di tengah-tengah kota Pekanbaru dan dekat dengan pusat perbelanjaan modern. Akhir-akhir ini perkembangan pasar modern sangat marak berkembang di Kota Pekanbaru. Sehingga membuat para pedagang Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru banyak yang mengeluh dan merasa dirugikan karena penjualan mereka semakin hari semakin menurun.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran pedagang tradisional dalam meningkatkan penjualan pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru, apa faktor-faktor yang menghambat dalam meningkatkan penjualan pada pasar tradisional Cik Puan Pekanbaru, dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran pedagang tradisional dalam meningkatkan penjualan pada pasar tradisional Cik Puan Pekanbaru.

Yang menjadi subjek penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional Cik Puan Pekanbaru, sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah strategi pemasaran pedagang tradisional dalam meningkatkan penjualan pada pasar tradisional Cik Puan Pekanbaru menurut ekonomi Islam. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 57 orang pedagang dan 1 orang pengelola pasar, dengan menggunakan metode *random sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan angket yang diambil dari lokasi penelitian, dalam penelitian ini analisa yang penulis gunakan adalah analisa *deskriptif kualitatif*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil penelitian ini bahwa strategi pemasaran yang dilakukan pedagang pasar tradisional Cik Puan Pekanbaru dalam meningkatkan penjualan adalah memberikan barang dengan kualitas yang baik, menambah barang untuk keperluan rumah tangga, penjualan barang dengan mengikuti trend yang ada, harga relatif lebih murah serta adanya pelayanan kepada pembeli dengan sikap yang ramah. Faktor-faktor yang menghambat dalam meningkatkan penjualan adalah modal yang terbatas, munculnya saingan baru serta tingkat perekonomian masyarakat yang semakin sulit. Strategi pemasaran yang dilakukan pedagang tradisional pasar Cik Puan Pekanbaru dalam meningkatkan penjualan belum sepenuhnya sesuai dengan ekonomi Islam, karena masih ada dari kalangan pedagang dalam berdagang melakukan sumpah palsu untuk meyakinkan pembeli.