



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, M. Ag, *Etika Bisnis Persfektif Islami*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Abdurrahman al-maliki, *Politik Ekonomi Islam*, (Bangil: Al-izzah, 2001).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam, Sejarah, Konsep, Intrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013).
- \_\_\_\_\_, *Ekonomi Islam 1*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2013)
- \_\_\_\_\_, *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Konsumsi, Institusi keuangan, dan Kontribusi)*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014).
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Liberti: Yogyakarta, 1999).
- Crown Dirgantoro, *Manajemen Straterjik*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2001).
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*, (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
- Dwiyono Chandady, *Strategi Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: LPPE-UI, 1990).
- Faulkner, David and Bowmen, Cliff, *Strategy Competition*, (Jakarta: Anda, 1997).
- George A. Steiner, Jhon B. Steiner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 1997).
- Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafa Publishing Bekerja Sama Dengan Nusa Media Yogyakarta, 2011).
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006).
- Http/riau new creativ. Co. Id.
- [Http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-tradisional-dan-ciri-cirinya.html](http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-tradisional-dan-ciri-cirinya.html).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Jusmailiani, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008).
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), jilid 1, Cet. Ke-8<sup>1</sup> Ibid.
- Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* (Jakarta:Erlangga, 2012).
- M. Lutfi Hamidi, *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*, (Jakarta:Senaya Abadi Publishing,2003).
- Muhammad Teguh, *h, Ekonomi Industri*, (Jakarta: Rajawali pers, 2010).
- Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen*, (Bogor: Kencana, 2013).
- Peraturan Walikota Pekanbaru, Rincian tugas fungsi dan tata kerja dinas-dinas di lingkungan Pemerintah kota Pekanbaru. No. 17,2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi Pengendalian*, (Jakarta: PT. Indeks, 1993).
- Prathama Raharja, Mandala Manulung, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI)UIN Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2015).
- Richaerd g. Lipsey dkk, *Pengantar Mikro Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 1997) Jilid, 22.
- Richardus Eko Indrajit, *Strategi Manajemen Pembelian dan Supplay*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2005).
- Sadono Sukirno, dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta:Kencana, 2004).
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Siagian Sondang, p. *Manajemen Strategy* , (Jakarta: Bumi Aksara, 1995).
- Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* , (Yogyakarta: Andi, 2007).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

Veithzal Rivai, *Islamic Economic*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009).

Yusuf Qhardawi, *Norma dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997).



UIN SUSKA RIAU